

GUÍA DEL INVERSOR

2026

Córdoba Capital · Invest Córdoba

INVEST córdoba CAPITAL

córdoba acelera

Municipalidad de Córdoba

GUÍA DEL INVERSOR

Introducción

Córdoba reúne talento, infraestructura, innovación y una economía diversificada que la posicionan como uno de los destinos más competitivos para invertir en Argentina.

Bienvenido a la Guía del Inversor de la ciudad de Córdoba, un documento diseñado para ofrecer una visión del entorno local de negocios y de las principales variables a considerar al momento de evaluar una inversión.

Su objetivo es reunir información estratégica sobre la ciudad, sus sectores productivos, el marco institucional, los aspectos regulatorios y los instrumentos de promoción disponibles, para facilitar una primera aproximación al ecosistema económico de Córdoba Capital.

Esta guía funciona como un punto de partida para la toma de decisiones. Por su carácter general, se recomienda complementar con análisis específicos según el perfil, la escala y el sector de cada proyecto.

Desde Invest Córdoba Capital, además, se pone a disposición un Directorio de Servicios al Inversor, con instituciones, cámaras, organismos y profesionales especializados que pueden brindar acompañamiento técnico y asesoramiento en cada etapa del proceso.



INVEST córdoba CAPITAL
córdoba acelera
Municipalidad de Córdoba

ÍNDICE

2 Introducción a la Guía del Inversor

4 Invertir en una ciudad que transforma oportunidades en crecimiento

5 Perfil económico de la ciudad

8 Talento

11 Calidad de vida

13 Una región conectada

17 Reconocimientos y premiaciones

19 Sectores estratégicos

Economía del conocimiento: Tecnología y software 20
Industrias creativas y culturales 25
Automotriz 27
Industrias vinculadas al agro 30
Comercio 32
Turismo 36
Ciencias de la Salud 23
Universidades y conocimiento científico 26
Alimentos y bebidas 29
Logística y distribución 31
Construcción e inmobiliario 34
Mapa de inversiones 2025-2026 39

40 Ecosistema de clusters

41 Beneficios e incentivos para la inversión

Constitución Inteligente de Sociedades (IPJ) 46

Invertir en una ciudad que transforma oportunidades en crecimiento

La ciudad de Córdoba es uno de los principales polos productivos, académicos y tecnológicos de Argentina. Con una población de más de 1,5 millones de habitantes[1], es el segundo centro urbano del país con un entorno competitivo para el desarrollo de negocios e inversiones.



Su ubicación en el centro del territorio argentino le otorga una ventaja logística clave: Córdoba funciona como un nodo de conexión terrestre y aérea entre las principales regiones del país y del Cono Sur. Esta condición, sumada a una economía diversificada y a una sólida base de infraestructura y servicios, favorece la radicación de empresas con proyección nacional e internacional.

La ciudad combina una trayectoria productiva consolidada —con fortalezas en industria, comercio y servicios— y una creciente especialización en sectores vinculados a la innovación, la economía del conocimiento y los servicios globales.

Reconocida históricamente como "**La Docta**", Córdoba cuenta con una identidad universitaria única, nutrida por una tradición académica que impulsa la formación de talento, la investigación y el emprendedurismo. Ese capital humano es uno de los activos más relevantes de la ciudad para proyectos que demandan capacidades técnicas, innovación y articulación con el sistema científico-tecnológico.

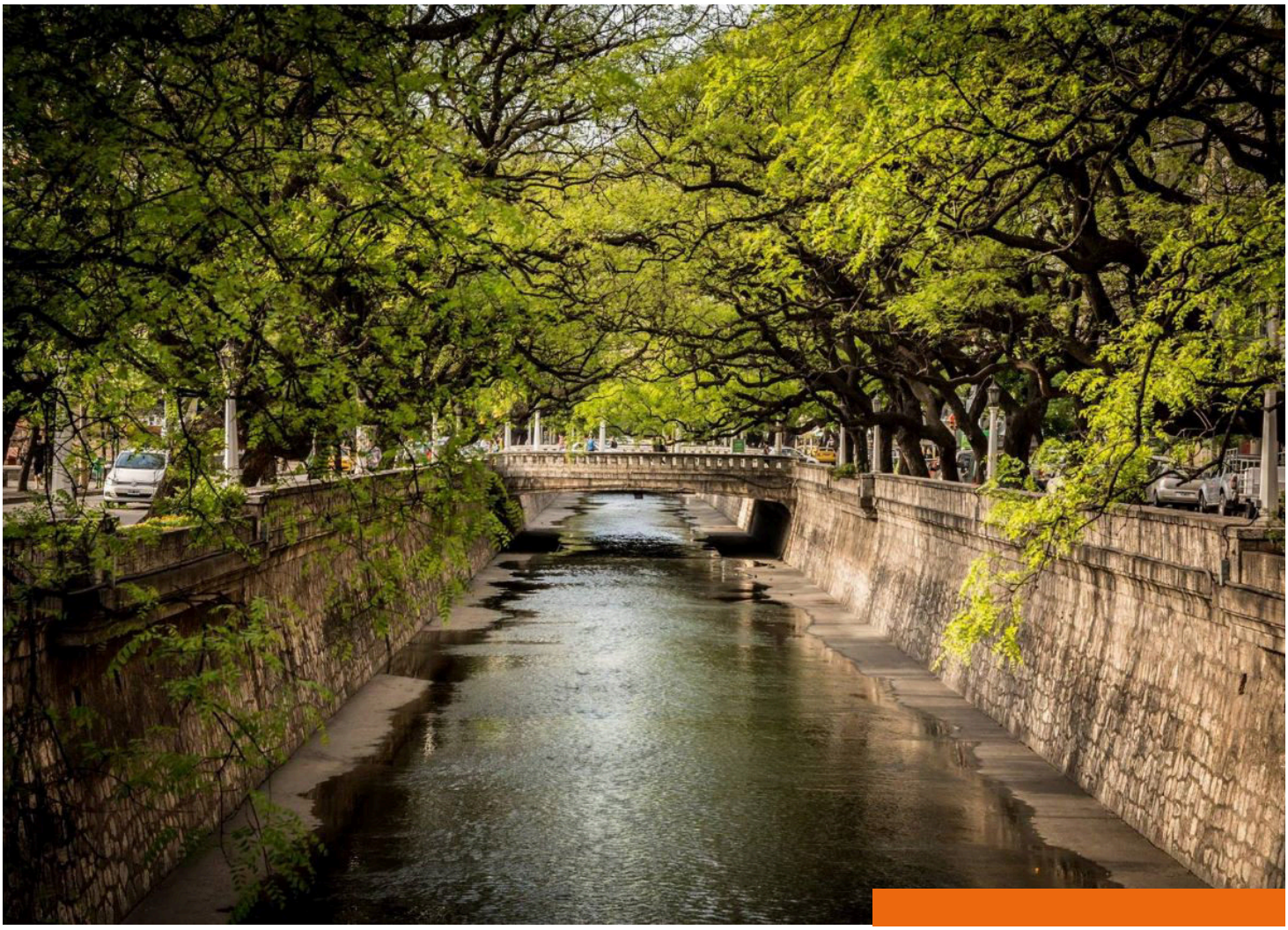
Otro diferencial de Córdoba es la articulación sostenida entre el sector público, el sector privado y la academia. Ese entramado institucional ha permitido impulsar políticas, programas e iniciativas orientadas a mejorar la competitividad, fomentar la internacionalización y generar condiciones favorables para nuevas inversiones, posicionando a la ciudad como un hub de talento y oportunidades en Argentina.



1 Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) *Censo 2022*

PERFIL ECONÓMICO DE LA CIUDAD

"La Cañada" de Córdoba



Perfil económico de la Ciudad

La Ciudad de Córdoba se consolida como el motor económico del interior del país y un territorio estratégico para la radicación de inversiones de escala regional y global.

En materia de población y territorio, Córdoba es la capital de la provincia de Córdoba. La provincia constituye la tercera economía de Argentina y representa aproximadamente el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional[2].

Con 1.505.250 habitantes, Córdoba Capital es el segundo municipio más poblado del país y concentra el 39% de la población provincial[3]. Asimismo, su área metropolitana alcanza los 2.156.788 habitantes, reflejando la escala del principal aglomerado urbano de la provincia[4].

Con una superficie de 576 km², Córdoba Capital es, además, el municipio de mayor extensión territorial de Argentina y presenta una densidad poblacional de aproximadamente 2.613 habitantes por km²[5].

En términos de actividad económica, la ciudad presenta una matriz productiva moderna y diversificada. El último dato disponible, correspondiente a 2024, estima un Producto Bruto Regional (PBR) de USD 17.342 millones, equivalente al 37% del Producto Geográfico Bruto (PBG) de la provincia[6]. Los Servicios concentran el 68% de la actividad económica, mientras que el 32% corresponde a la producción de Bienes, reflejando el perfil predominantemente terciario de la economía local. Asimismo, el tejido empresarial de la ciudad presenta un alto nivel de consolidación: el 40% de las empresas activas cuenta con más de 10 años de antigüedad[7]. En el mercado laboral, Córdoba Capital concentra el 63% de los asalariados del sector privado de la provincia[8].

En cuanto a infraestructura, industria y servicios, la ciudad cuenta con 5 parques industriales[9] y un tejido empresarial que alberga aproximadamente 2.157 industrias[10], además 1.340 empresas exportadoras registradas[11].



Composición del Producto Bruto Regional (PBR) de la ciudad de Córdoba por sector, 2024.[6]

2 Ministerio de Economía, *Oficina de Relaciones con Inversores*, 2025. Disponible en: https://investorsoffice.cba.gov.ar/es/acerca-de-cordoba/

3 Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba [DGEyC], *Conocé Córdoba*. Disponible en: https://estadistica.cba.gov.ar/portal/apps/sites/#/estadistica/pages/conoce-cordoba

4 A partir de datos de INDEC, Censo 2022

5 Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba [DGEyC], *Conocé Córdoba*. Disponible en: https://estadistica.cba.gov.ar/portal/apps/sites/#/estadistica/pages/conoce-cordoba

6 Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba [DGEyC] sobre *Producto Bruto Regional (PBR)* y del tipo de de cambio promedio anual correspondiente al año 2024 informado por el Banco Central de la República Argentina [BCRA].

7 A partir de datos provistos por el Ministerio de Economía de la Provincia de Córdoba. Abril 2026.

8 A partir de datos provistos por el Ministerio de Economía de la Provincia de Córdoba. Abril 2026.

9 Con aprobación definitiva. Secretaría de Parques Industriales. *Portal Estratégico de Parques Industriales*. Disponible en: https://ppii-industria-cba.opendata.arcgis.com/

10 Agencia ProCórdoba. *Open Data Portal. Córdoba. Mapa Territorial*. Disponible en: https://procordoba.org/open-data-portal/

11 Agencia ProCórdoba. *Open Data Portal. Exportadores de Córdoba*. Disponible en: https://procordoba.org/open-data-portal/

Córdoba en cifras

1.505.250
habitantes (Censo 2022)

576 km²
de superficie

37%
del Producto Geográfico Bruto (PBG) provincial

39%
de la población provincial

USD 17.342 M
Producto Bruto Regional (PBR) 2024

USD 11.521
PBR per cápita 2024[12]

32% / 68%
composición del PBR: bienes / servicios

5
parques industriales en la ciudad

2.157
empresas industriales

1.340
empresas exportadoras registradas

40%
de las empresas activas con más de 10 años de antigüedad

63%
de los asalariados privados de la provincia

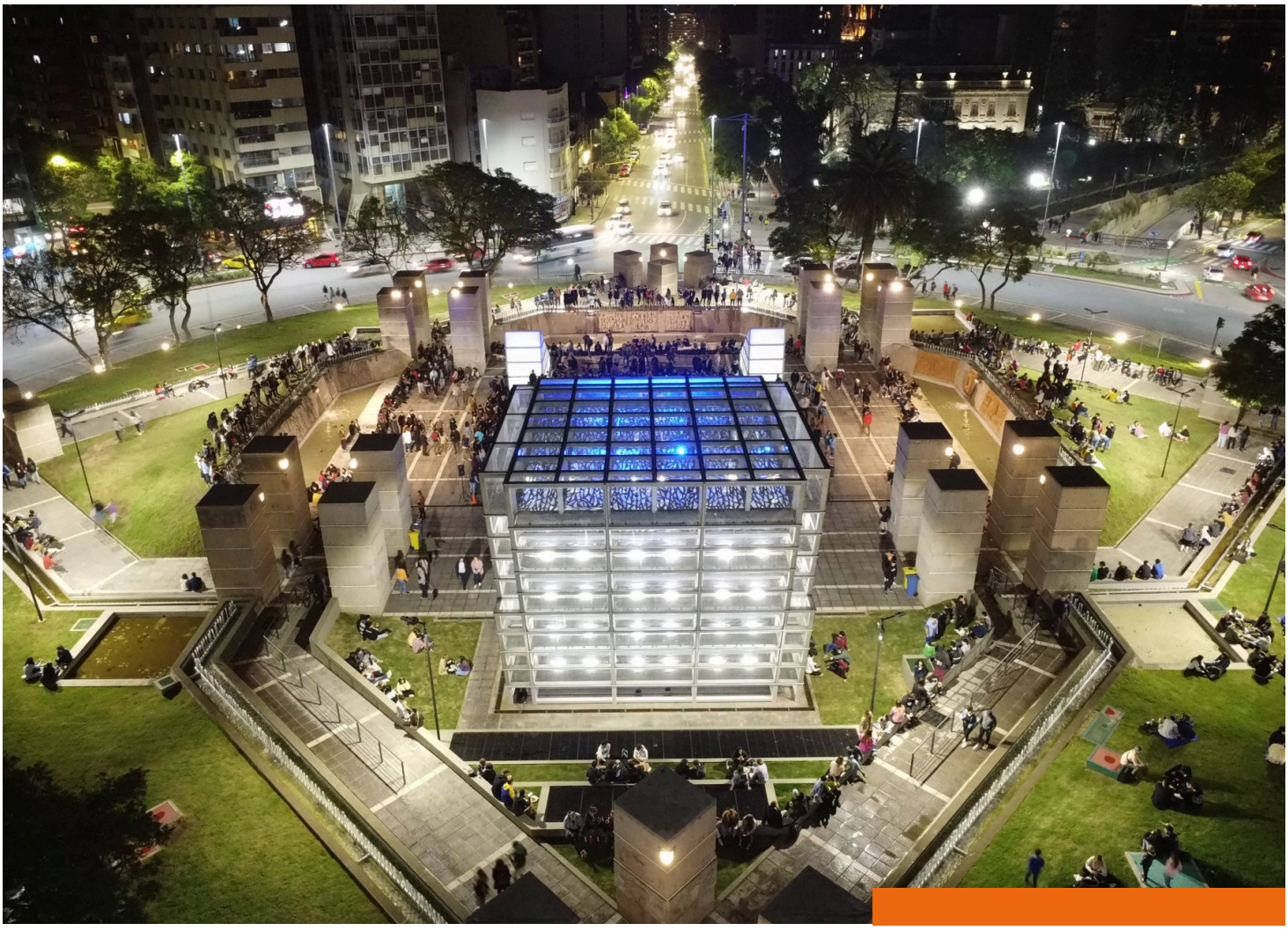
Segundo municipio más poblado del país y el de mayor extensión territorial de Argentina, con un área metropolitana de 2.156.788 habitantes.



12 Elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba [GGEyC], *Producto Bruto Regional,*; Instituto Nacional de Estadística y Censo [INDEC], *Censo Nacional 2022*; y Banco Central de la República Argentina [BCRA], Tipo de cambio promedio anual 2024.

TALENTO Y CALIDAD DE VIDA

Plaza España / Museo Metropolitano de Arte Urbano



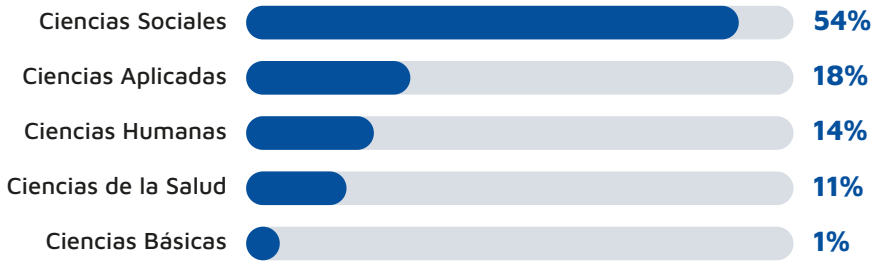
Talento

Más de 300.000 estudiantes[13] y un ecosistema académico que impulsa la innovación.

El principal activo de Córdoba es su densidad de talento calificado, que posiciona a la ciudad como un Hub Universitario de Argentina: el 34% de su población cuenta con estudios universitarios en curso o finalizados[14]. La ciudad cuenta con una importante comunidad universitaria con aproximadamente el 70% de los estudiantes cursando de manera presencial y un 45% proveniente de otras provincias del país[15]. El ecosistema está conformado por 8 universidades de gestión pública (4) y privada (4), que despliegan una oferta aproximada de 450 carreras de grado y posgrado y generan un flujo constante de graduados en disciplinas claves[16]. La Universidad Nacional de Córdoba está posicionada como la 3ra universidad del país y la 24ta de América Latina (SCImago)[17]. Además, en numerosas carreras, más del 70% de los egresados decide permanecer en la ciudad, lo que fortalece la retención de talento calificado en el territorio[18].

Cada año, alrededor de 19.757 estudiantes completan sus carreras de grado, principalmente en las ramas de Ciencias Sociales (54%), Ciencias Aplicadas (18%), Ciencias Humanas (14%), Ciencias de la Salud (11%) y Ciencias Básicas (1%), fortaleciendo de manera continua la disponibilidad de profesionales calificados para el mercado laboral y el desarrollo productivo de la ciudad[19].

Egresados de grado por rama (19.757 por año)



El perfil STEM es otro diferencial: el 27% de la matrícula universitaria se vuelca a carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, alimentando la demanda de proyectos de base tecnológica e innovación[20]. A esta base se suma una oferta académica que incorpora progresivamente perfiles especializados y de frontera, orientados a las demandas de las industrias del futuro. Entre las propuestas más innovadoras se encuentran carreras vinculadas con Inteligencia Artificial, Ciencia de Datos, Ingeniería aeroespacial, Telecomunicaciones, Sistemas electrónicos Avanzados y Genética, junto con especializaciones orientadas a la industria automotriz. Esta evolución también alcanza a las industrias creativas y a los nuevos formatos de formación. En conjunto, estas propuestas contribuyen a ampliar la disponibilidad futura de profesionales en áreas estratégicas como inteligencia artificial, ciencia de datos, biotecnología, industria aeroespacial, telecomunicaciones y otras actividades de alto valor agregado.

13 Elaborados a partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU], Año 2023.

14 Ídem

15 Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), Año 2023.

16 Elaboración propia a partir del relevamiento Study Córdoba Capital.

17 SCImago Institutions Rankings (SIR), *University Rankings - Latin America 2026.*

18 La Voz del Interior, *"UNC: en varias carreras más del 70% de los egresados eligen quedarse en Córdoba Capital"*, 6 de octubre de 2016. Disponible en: UNC: en varias carreras, más del 70% de los egresados eligen quedarse en Córdoba capital

19 A partir de datos de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba. Año 2023

20 A partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU], Año 2023.

A esto se suma una estrategia de internacionalización del talento. A través de iniciativas gubernamentales, la ciudad promueve la llegada de estudiantes, investigadores y docentes internacionales, creando un entorno académico multicultural que potencia el intercambio de conocimiento y la formación de redes globales. Este perfil global se refleja también en el dominio del idioma inglés, con una puntuación de 547/800 en el índice EF EPI (Nivel Medio)[21], y en su comunidad universitaria internacional: 4.588 estudiantes extranjeros cursan sus estudios en la ciudad, mientras que anualmente otros 443 estudiantes internacionales llegan para realizar estancias académicas de menos de un año en sus universidades[22]. A ello se suma la llegada anual de docentes e investigadores internacionales que desarrollan actividades académicas y de investigación en la ciudad.

Este ecosistema educativo, combinado con una base joven, una cultura emprendedora y una orientación hacia habilidades globales, posiciona a Córdoba como un hub competitivo de talento en la región. Por esto, invertir en la ciudad significa acceder a un capital humano calificado, diverso y preparado para impulsar proyectos de alto valor agregado.

34% población universitaria	**8** universidades	**3ra / 24ta** Ranking UNC Argentina / LatAm (SCImago)
450 carreras de grado y posgrado	**27%** estudiantes en carreras STEM	**547/800** puntuación de inglés (EF EPI) – Nivel Medio

Puntaje de inglés EF EPI 2025 (escala 0–800)



Fuente: Education First, English Proficiency Index 2025 (puntajes por ciudad).

21 Education First. *English Proficiency Index 2025.*
22 Programa Study Córdoba Capital - Año 2025.

Calidad de vida

Una ciudad preparada para atraer y retener talento.

Córdoba ofrece un entorno que equilibra lo urbano con la cercanía inmediata a la naturaleza: sierras, ríos y espacios verdes a pocos minutos del centro urbano favorecen un estilo de vida activo y saludable.

Dentro de la capital, la ciudad cuenta con una extensa red de parques, plazas y paseos. En conjunto, estos espacios abarcan 659 hectáreas[23]. En total, los espacios verdes de la ciudad alcanzan una superficie de 1.309 hectáreas, lo que representa aproximadamente 8,7 m²/hab.[24]. Este entorno se complementa con una red de más de 80,47 km de ciclovías, que favorece la movilidad sostenible y la conectividad urbana[25].

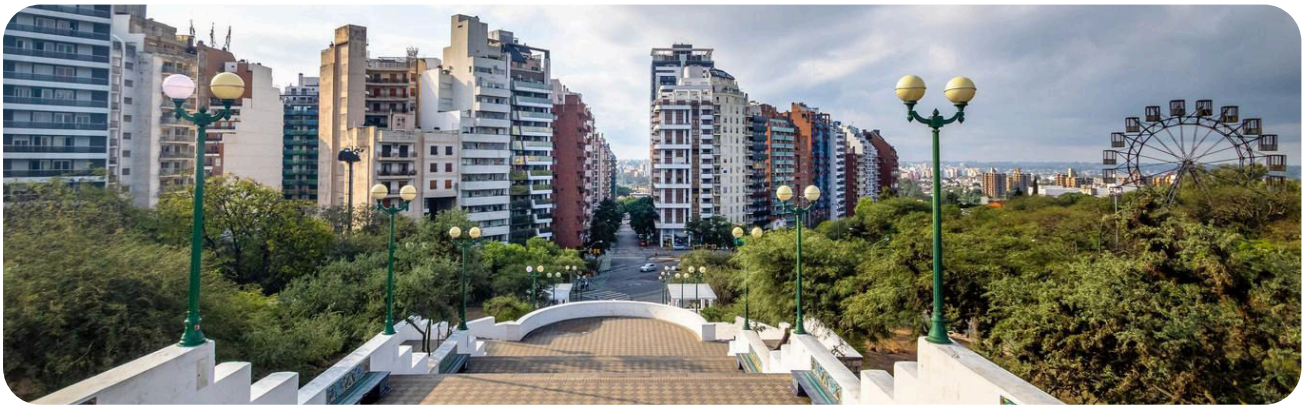
El Parque Sarmiento es el pulmón verde más emblemático de Córdoba y uno de los parques urbanos más antiguos de Sudamérica. Con más de 100 hectáreas, ofrece senderos, lago artificial, espacios deportivos, áreas recreativas y culturales, además de integrar el Parque de la Biodiversidad y museos de relevancia.

A este corredor verde se suman espacios como el Parque de las Tejas, el Jardín Botánico, la Reserva Natural Urbana San Martín, el Parque del Kempes y el Parque del Chateau, que amplían la oferta de recreación, deporte y contacto con la naturaleza para quienes viven y trabajan en la ciudad.

La ciudad dispone de una red de 1.684 establecimientos de salud, tanto públicos como privados con 79 que cuentan con internación[26], que conforman una infraestructura sanitaria de alta complejidad, con capacidad para atender una amplia diversidad de especialidades y una sólida trayectoria en la prestación de servicios de salud.

En materia de conectividad, Córdoba presenta altos niveles de acceso a internet y una infraestructura digital en expansión, clave para el desarrollo de la economía del conocimiento y el trabajo remoto. Este ecosistema ha favorecido la consolidación de la ciudad como destino para nómades digitales, con programas específicos, una comunidad internacional y servicios adaptados a este perfil.

Finalmente, la calidad de vida en Córdoba se completa con una oferta cultural, deportiva y recreativa diversa durante todo el año, una comunidad joven y dinámica, y un entorno social caracterizado por la cercanía y la hospitalidad.



Parque Sarmiento

23 Plan de Acción Climática de la Ciudad de Córdoba 2024-2030 (2024)
24 A partir de datos provistos en el Plan de Acción Climática de la Ciudad de Córdoba 2024-2030 (2024)
25 Información provista por la Secretaría de Desarrollo Urbano (2026)
26 Ministerio de Salud de la Nación (2026) *Registro Federal de Establecimientos de Salud (REFES), Sistema Integrado de Información Sanitaria Argentino (SISA)*

1.309 ha
superficie total de espacios verdes

8,7 m²
espacio verde por habitante

80,47 km
de ciclovías

1.684
establecimientos de salud públicos y privados (2026)

9
médicos cada mil habitantes[27]

96
nodos iluminados de fibra óptica

343
establecimientos con WiFi libre

Top 10
Latam en Ranking Nomads.com 2025

Centro de Control de Alumbrado Inteligente

Sistema único del país: supervisará progresivamente 165 mil luminarias LED de última generación, generando un ahorro energético de entre el 10% y el 14%[28].

Digital Nomads Córdoba

Como parte de su estrategia de internacionalización, la ciudad de Córdoba impulsa Digital Nomads Córdoba, un programa destinado a atraer profesionales remotos, emprendedores y trabajadores del conocimiento de todo el mundo. La iniciativa posiciona a Córdoba como un destino para el talento global, promoviendo la radicación temporal de perfiles altamente calificados que dinamizan la economía local, generan nuevas oportunidades de negocio y fortalecen los vínculos con el ecosistema de innovación, tecnología y emprendimiento de la ciudad.

Ranking Nomads.com — Top 10 en Latam en 2025.



Parque Las Heras

27 Consejo de Médicos de la Provincia de Córdoba. *Observatorio de datos* (s/f.).
28 Gobierno de la Provincia de Córdoba, "Llaryora recorrió el nuevo Centro de Control de Alumbrado Público Inteligente de EPEC", 16 de junio de 2026.

UNA REGIÓN CONECTADA

Plaza Paseo de Sobremonte



Una región conectada

El principal hub logístico del interior argentino.

Córdoba es uno de los principales nodos logísticos de Argentina, con una infraestructura de conectividad que integra transporte aéreo, red vial y plataformas productivas, facilitando la operación de negocios con alcance nacional e internacional.



Destinos internacionales directos

- Madrid
- Punta Cana
- Panamá
- Bogotá
- Lima
- Recife
- Río de Janeiro
- San Pablo
- Maceió
- Florianópolis
- Santiago de Chile
- Asunción
- Oranjestad

Córdoba se encuentra en una ubicación estratégica en el centro del país, conectada a través de una red vial que vincula las principales regiones productivas de Argentina y el Mercosur. Esta centralidad reduce costos logísticos y tiempos de distribución, constituyéndose como una ventaja competitiva para empresas con operaciones a escala regional.

Córdoba cuenta con una extensa red de accesos que articula la ciudad con los principales corredores nacionales y provinciales, y con distintas regiones de la provincia. La Red de Accesos a Córdoba, gestionada por Caminos de las Sierras, comprende los principales corredores de ingreso y egreso a la ciudad, entre ellos rutas nacionales, provinciales, autopistas y autovías además de la Avenida de Circunvalación, de 47 km de extensión, que rodea la ciudad y permite distribuir el tránsito entre los distintos corredores. Esta red favorece la conexión de Córdoba con los principales centros productivos, logísticos y urbanos de la provincia y del país.

A esta infraestructura se suma el desarrollo de la Segunda Circunvalación de Córdoba, ubicada aproximadamente a 7 km de la actual Circunvalación. El proyecto contempla una nueva traza para mejorar la conectividad del área metropolitana y descongestionar los accesos existentes. Actualmente, 12 km se encuentran construidos, conectando la Ruta E-53 (Autovía Córdoba-Río Ceballos) con la Ruta A-174 (Camino a Colonia Tirolesa). La traza fue proyectada como una ruta bidireccional de 7,30 metros de ancho, con banquinas de 3 metros, que en una etapa futura se convertirá en la calzada sur de una autovía[29].



En materia de conectividad aérea, la ciudad de Córdoba cuenta con uno de los principales nodos aeroportuarios del país. El Aeropuerto Internacional Ingeniero Ambrosio Taravella es el principal hub del interior del país. Durante 2025, la ciudad estuvo conectada de manera directa regularmente con 13 ciudades mediante vuelos de cabotaje (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mar del Plata, Ushuaia, Comodoro Rivadavia, El Calafate, San Carlos de Bariloche, Neuquén, Mendoza, San Miguel de Tucumán, Salta, San Salvador de Jujuy, Puerto Iguazú, Posadas) y con otras 13 ciudades mediante vuelos internacionales (Madrid, Punta Cana, Panamá, Bogotá, Lima, Recife, Río de Janeiro, San Pablo, Maceió, Florianópolis, Santiago de Chile, Asunción y Oranjestad), fortaleciendo su integración con los principales centros económicos y turísticos de Argentina y el exterior[30].

Esta conectividad se encuentra acompañada por un proceso de ampliación y modernización de la infraestructura aeroportuaria. En 2025 se anunció una inversión superior a US$ 26 millones, prevista para ejecutarse durante 2026-2027, destinada a ampliar y modernizar el Aeropuerto Internacional Ingeniero Ambrosio Taravella. El proyecto incorporará 4.300 m², elevando la superficie de la terminal de 19.700 a 24.000 m², y permitirá duplicar la capacidad del embarque doméstico y ampliar un 40% la capacidad del embarque internacional[31]. Además, las puertas de embarque pasarán de 4 a 7, se sumarán siete posiciones de check-in y se modernizará el sistema de gestión de equipajes, junto con nuevas salas VIP y mejoras en los servicios y espacios comerciales[32].

La actividad aeroportuaria también cumple un rol creciente en el transporte de cargas y logística. Según datos provistos por Aeropuertos Argentina, hasta octubre de 2025 se movilizaron 721.258 kilos de importaciones, un 42% más que en el mismo período de 2024, y 444.596 kilos de exportaciones, con un incremento interanual del 14%[33].

29 Caminos de las Sierras, *Obras de Infraestructura / Construcción de la Segunda Circunvalación de Córdoba.*
30 Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA). *Tablero Conectividad Aérea.*
31 Punto a Punto, *"Como es el plan de AA2000 que inyecta 'anabólicos' al Aeropuerto Córdoba (inversión de US$26M)"*, 20 de noviembre de 2025.
32 Punto a Punto, *"Como es el plan de AA2000 que inyecta 'anabólicos' al Aeropuerto Córdoba (inversión de US$26M)"*, 20 de noviembre de 2025.
33 Punto a Punto, *"Como es el plan de AA2000 que inyecta 'anabólicos' al Aeropuerto Córdoba (inversión de US$26M)"*, 20 de noviembre de 2025.

Este dinamismo estuvo acompañado por la incorporación de nuevas operaciones y conexiones cargueras. Entre ellas, se destaca el inicio de GOLLOG, la división de transporte de cargas y encomiendas de GOL que desde junio de 2025 conecta Córdoba con Brasil, con servicios hacia San Pablo tres veces por semana, Río de Janeiro diariamente y Recife una vez a la semana[34]. A esto se sumaron las operaciones cargueras de Avianca y Air Class (esta última con un vuelo carguero semanal hacia Santiago de Chile) y el aumento de frecuencias de LATAM, Air Europa y Copa Airlines, ampliando la capacidad de bodega disponible y las alternativas de conexión para el comercio exterior de Córdoba[35].

Esta infraestructura productiva se complementa con el Puerto Seco de CaCEC, una terminal portuaria interior que fortalece la competitividad del comercio exterior y facilita las operaciones de importación y exportación desde Córdoba. Su puesta en marcha permite gestionar contenedores y realizar operaciones aduaneras en la provincia, contribuyendo a reducir tiempos y costos logísticos para las empresas. El Puerto Seco cuenta con más de 10.000 m² de playa y más de 5.000 m² destinados al almacenamiento de contenedores, con una capacidad estimada de entre 120 y 140 contenedores, según sus dimensiones[36].

El ecosistema productivo se complementa con una red de parques industriales, que facilitan la radicación, el desarrollo y la expansión de empresas de distintos sectores. Córdoba Capital cuenta con 5 parques industriales aprobados, que en conjunto reúnen 192 lotes sobre una superficie de 161 hectáreas, con infraestructura, servicios energéticos, conectividad y condiciones adecuadas para la actividad productiva. Actualmente estos parques albergan aproximadamente 130 empresas operativas[37].

Asimismo, la ciudad dispone de una oferta de oficinas corporativas y espacios de trabajo flexibles, integrada por edificios clase A y A+, y una red de coworking en expansión, que responde a las nuevas dinámicas laborales y a la demanda de empresas tecnológicas y de servicios globales.

En conjunto, esta infraestructura posiciona a Córdoba como una región conectada, capaz de integrar producción, talento y mercados, y de ofrecer condiciones logísticas competitivas para el desarrollo de inversiones con proyección nacional e internacional.

12
Red de Accesos a Córdoba

47 km
de Primera Circunvalación

5
parques industriales

13
destinos directos internacionales (ciudades)

13
destinos directos de cabotaje (ciudades)

444.596 kg
exportados por la terminal de carga del Aeropuerto (14% más que 2024)

+10.000 m² playa · +5.000 m² contenedores
Puerto Seco — capacidad estimada de 120-140 contenedores

34 La Voz del Interior, *"Córdoba suma transporte de carga aérea con Brasil"*, 13 de junio de 2025.

35 Punto a Punto, *"Como es el plan de AA2000 que inyecta 'anabólicos' al Aeropuerto Córdoba (inversión de US$26M)"*, 20 de noviembre de 2025. La nota señala que los datos fueron proporcionados por Aeropuertos Argentinas.

36 Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC), *"CaCEC inaugura el Puerto Seco: un hito para el comercio exterior provincial y la competitividad"*, 28 de julio de 2025.

37 Secretaria de Parques Industriales. *Portal Estratégico de Parques Industriales.*

Reconocimientos y premiaciones

Premio Sadosky – categoría "Innovación regional" (2022)

Los Premios Manuel Sadosky son una iniciativa de la Cámara de la Industria Argentina del Software que reconoce a todas aquellas personas, instituciones, organismos y empresas integrantes de la industria del software, que se destacan por aplicar talento en la innovación tecnológica y en la promoción social para reducir la brecha digital. El Fondo Córdoba Ciudad Inteligente obtuvo el galardón por la articulación con el sector privado para resolver desafíos sociales, ambientales y económicos de la región a través de la aplicación de nuevas tecnologías.

StartupBlink – Índice Global del Ecosistema de Startups

Este índice analiza el desempeño, crecimiento y oportunidades de las Startups de más de 1.500 ciudades y 100 países mediante indicadores vinculados a actividad emprendedora, éxito de startups y entorno de negocios. Córdoba se ubica en el segundo puesto a nivel nacional (seguido de la Capital Federal) y en el 13° lugar a nivel regional.

Premio de Oro Turismo Urbano (2024)

La Asociación Art Nouveau Buenos Aires distinguió a la Ciudad de Córdoba en el rubro Turística o Viaje Temático, por la participación en el "Camino de Brochero" y por las iniciativas de turismo urbano a nivel nacional como en productos turísticos de operadores internacionales.

Certificación "What Works Cities" (2023)

El municipio de Córdoba recibió esta certificación de Bloomberg Philanthropies —con el liderazgo de Results for America— que reconoce las buenas prácticas administrativas de los gobiernos locales basados en datos para fundamentar decisiones de políticas públicas, asignar fondos, mejorar servicios, evaluar la eficacia de los programas e involucrar a los residentes.

Premio a las "Ciudades Digitales y GovTech" (2024)

La Ciudad de Córdoba recibió el premio de la 9° edición del Smart City Expo LATAM Congress, por la iniciativa que busca impulsar la innovación en la ciudad y la colaboración público-privada. El propósito de este premio internacional es reconocer el trabajo de las ciudades que implementan proyectos innovadores y sostenibles en Latinoamérica.

"Ciudad de aprendizaje" – Reconocimiento UNESCO

La Ciudad de Córdoba fue elegida para presidir, durante el período 2024/2025, la Red Argentina de Ciudades del Aprendizaje de UNESCO. La decisión fue tomada durante el IV encuentro anual, que se llevó a cabo en la ciudad de Firmat (Santa Fe), en la cual participaron representantes de ciudades de todo el país. Una Ciudad del Aprendizaje, según la UNESCO, es aquella que promueve un aprendizaje inclusivo en todos los niveles educativos y en la comunidad. Busca desarrollar habilidades laborales y personales, adopta tecnologías educativas modernas y fomenta una cultura de aprendizaje continuo.

Índice IESE Cities in Motion (2024)

El índice IESE Cities in Motion evalúa las principales ciudades del mundo con potencial de transformación, y evalúa aspectos como sostenibilidad, conectividad, innovación y calidad de vida. El análisis ubicó a la Ciudad de Córdoba en el Grupo 4, junto a ciudades que implementan e impulsan políticas públicas de desarrollo urbano que potencien su crecimiento como una ciudad inteligente.

Premio Best Performance LATAM Sur en Atención al Cliente (2024)

El premio promueve la valoración de profesionales y empresas con buenas prácticas de los sectores BPO/KPO y Fintech, con el objetivo de motivar y difundir casos de éxito. En la ocasión, la startup cordobesa Evoltis, en colaboración con la Municipalidad de Córdoba, fue reconocida en la categoría de Customer Experience por su caso "Mejor solución omnicanal para revolucionar la experiencia del cliente y la atención al usuario: Transformación GovTech. Redefiniendo la Experiencia Ciudadana a través de Interacciones Omnicanales".

Red de Ciudades Inteligentes de Argentina

La Municipalidad de Córdoba se incorporó a la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) que promueve la sinergia entre el sector público y el sector privado para impulsar el ecosistema de Ciudades Inteligentes en nuestro país.

Coalición de Ciudades por la IA en Argentina (CIIAR)

La Ciudad de Córdoba junto a otras ocho ciudades del país crearon la Coalición de Ciudades para la IA en Argentina (CIIAR). Se trata de una iniciativa destinada a incorporar la inteligencia artificial en la gestión pública para transformar las urbes en espacios más inclusivos, sostenibles e inteligentes.

Reconocimiento "Sello de Ciudad IA" – Red de Innovación Local (RIL) (2026)

La Ciudad de Córdoba recibió el reconocimiento en el marco de "La Noche de los Intendentes", que se llevó a cabo en la Ciudad de Rosario, por la implementación de la Inteligencia Artificial en la gestión pública de la Municipalidad. El reconocimiento es por el programa "Mi Docta", una solución digital integral que unifica todos los sistemas municipales atomizados en una plataforma, reúne la digitalización de más de 300 trámites y disminuye procesos administrativos y burocráticos.



SECTORES ESTRATÉGICOS

Plaza San Martín



ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Tecnología y software

El sector de base tecnológica es uno de los de mayor dinamismo de la ciudad, con más de 330 startups, cerca de 953 emprendedores fundadores y 4.250 empleos en este tipo de emprendimientos[38].

La Ciudad de Córdoba contó aproximadamente con 524 egresados en 2023 en carreras afines con la economía del conocimiento orientada a tecnología y software, entre ellas se encuentran Computación Sistemas e Informática, Ingeniería en Sistemas, Redes y Telecomunicaciones, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ingeniería Electrónica y Electrónica[39].

Córdoba concentra el 82% de las startups de la provincia y cuenta con un ecosistema de 31 instituciones de apoyo al emprendimiento, entre universidades, incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión y clubes de inversores ángeles, de las cuales 54% son privadas, el 39% públicas y el 7% mixtas. Durante 2025, 14 emprendimientos de la ciudad participaron en rondas de inversión, representando el 66% del total provincial, y captaron USD 8,7 millones. Entre las principales verticales de inversión se destacaron Healthtech (28,6%), Fintech (21,4%) y Edtech (14,3%)[40].

Principales verticales de inversión 2025



En términos generales, el ecosistema de la tecnología y software de la ciudad concentra una parte significativa de la actividad provincial: registra 624 empresas activas, equivalentes al 66% del total provincial, y genera 9.163 puestos de trabajo asalariados privados, que representan el 88% del total provincial del sector[41].

Córdoba se destaca además por contar con el primer cluster de BPO/KPO del país, con operación 24/7 y alcance en más de diez mercados globales, y también el Cluster Fintech consolidado que ya invierte de forma sostenida en I+D.

334
startups de base tecnológica

953
fundadores de emprendimientos tecnológicos

4.250
empleos en startups tecnológicas

82%
de las startups de la provincia

31
instituciones del ecosistema (54% privadas, 39% públicas y 7% mixtas)

14
emprendimientos en rondas de inversión 2025 (66% del total provincial)

USD 8,7 M
captados en rondas de inversión

38 CorLab (2025). *Córdoba Startup Monitor - Anuario 2025*

39 Elaborados a partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU], Año 2023.

40 Agencia Córdoba Innovar y Emprender (s./f.) *Tableros interactivos del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Córdoba. Mapeo de Startups* e *Instituciones del Ecosistema.*

41 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026.

Inteligencia Artificial

Empresas radicadas en Córdoba desarrollan y aplican soluciones de inteligencia artificial en distintos ámbitos de negocios. Las aplicaciones incluyen la automatización y optimización de procesos, el análisis predictivo, la identificación de patrones, los sistemas de recomendación y la visión por computadora. Entre las experiencias desarrolladas desde Córdoba se destacan las de **Konecta**, que utiliza IA para optimizar procesos, analizar comportamientos de consumidores y mejorar la experiencia de clientes y colaboradores; **IThreex Global**, que desarrolla soluciones de predicción de demanda, análisis de comportamiento, sistemas de recomendación y visión por computadora; **Nexo Consulting Group & Oixxio Technologies**, que aplica análisis de datos para mejorar procesos productivos y la toma de decisiones; y **Anyone AI**, orientada a la formación en machine learning y el desarrollo de talento especializado[42]. Estas capacidades se proyectan además hacia mercados internacionales, con empresas locales que cuentan con clientes, filiales, partners u operaciones en países como Estados Unidos, México, Chile, Paraguay, Brasil y Uruguay.

InmoRadar

Es una plataforma de inteligencia inmobiliaria construida 100% sobre IA que reemplaza el ecosistema fragmentado del sector (CRM, tasación, portales y matching manual por WhatsApp) con un sistema unificado en tiempo real. Su módulo de tasación convierte cuatro horas de trabajo en treinta segundos, con 98% de efectividad[43].

Detect

Systel desarrolló internamente un sistema de reconocimiento automático de imágenes para sus balanzas de autoservicio. El resultado fue Detect, un producto que identifica frutas, verduras, quesos y fiambres sin intervención humana, reduce errores en el punto de venta y permite a sus clientes recuperar la inversión en semanas[44].

1° Cluster BPO/KPO

+18.000 puestos de trabajo	**+45** soluciones tecnológicas	**+10** mercados globales	**18** sectores atendidos
24/7 operación	**40%** del empleo total del país; 85% a nivel provincial	**58%** de los nuevos empleos ocupados por mujeres	**33%** de los nuevos empleos ocupados por jóvenes de 18 a 23 años

42 La Voz del Interior, "Inteligencia Artificial "made in" Córdoba: qué están haciendo las empresas locales", 29 de julio de 2023.
43 Agencia Competitividad Córdoba. *Portal IA.*
44 Agencia Competitividad Córdoba. *Portal IA.*

Cluster Fintech

+6
mercados internacionales

90%
de empresas invierten en I+D

US$ 10.405 M
administrados anualmente

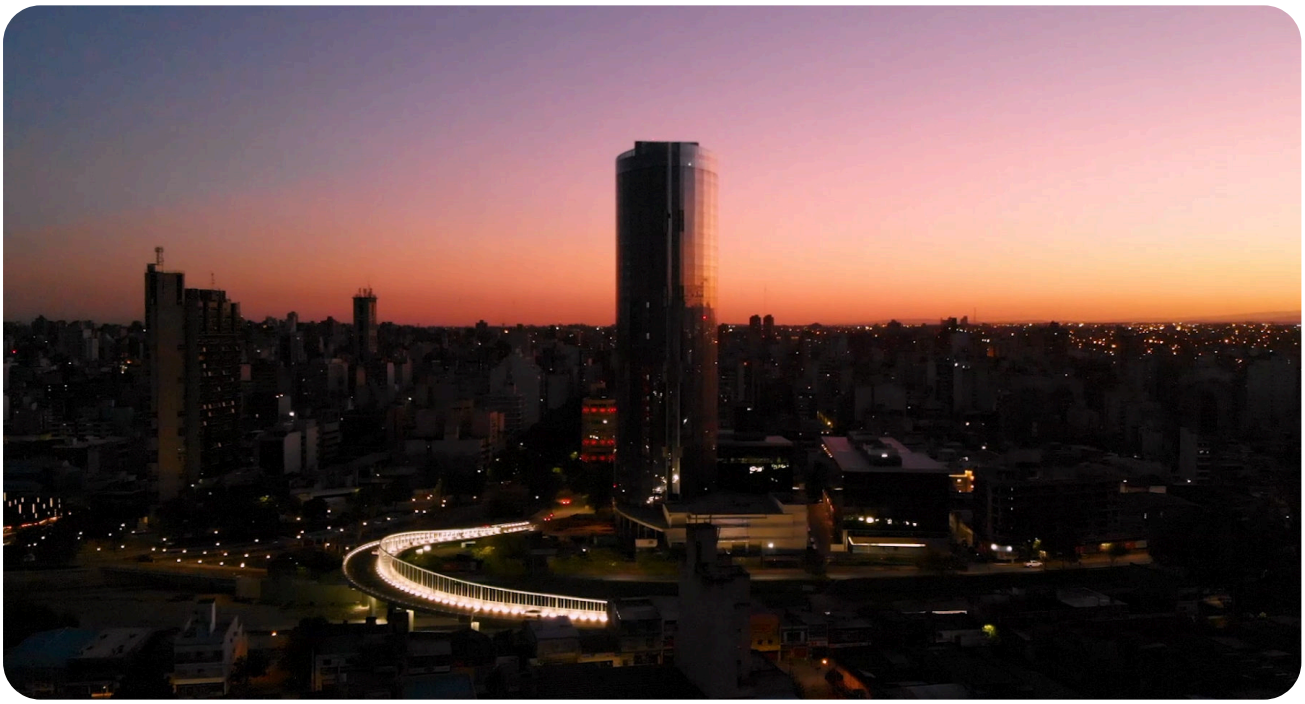
650
empleados en las empresas socias

833.240
usuarios de los servicios de las empresas socias

6
universidades aliadas

2° Ecosistema de startups en Argentina

Subió 13 posiciones a nivel global y una posición a nivel regional, acercándose cada vez más a entrar en el top 10 de ciudades de Sudamérica. El ecosistema de startups de la ciudad creció 31,9% en 2025 respecto al año anterior. Además se encuentra en la posición N°22 en el ranking mundial del sector Sostenibilidad[45].



Córdoba Capital

45 StartupBlink (2025) Global Startup Ecosystem Index 2025.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Ciencias de la Salud

Córdoba cuenta con un sólido ecosistema de salud y conocimiento, conformado por instituciones universitarias, hospitales, centros de formación médica e institutos de investigación. La ciudad cuenta con 4 facultades de medicina, 25 centros de investigación registrados y 588 investigadores clínicos, que participan en un activo entramado de investigación clínica. Desde 2012, se han desarrollado 931 investigaciones clínicas, consolidando a Córdoba como un polo relevante para la generación de conocimiento y la innovación en salud[46].

Roche fortalece su presencia e inversión en Córdoba

En 2026, el laboratorio Roche abrió una delegación en Córdoba y firmó un convenio con el Ministerio de Salud provincial para impulsar la formación de médicos y equipos de salud en el interior, como parte de una estrategia de desconcentración y regionalización de sus operaciones[47]. La compañía también anunció nuevas inversiones con foco en investigación clínica y el desarrollo de proyectos colaborativos con el sistema sanitario provincial. Entre las iniciativas se encuentra un estudio clínico de fase III para cáncer de mama en el Hospital Privado de Córdoba, anunciado en 2025. Asimismo, Roche conformó equipos de trabajo multidisciplinario con base en Córdoba y planteó avanzar en acuerdos de colaboración orientados a mejorar la atención sanitaria[48]. Córdoba tiene además un rol destacado en las investigaciones clínicas de Roche: de los 70 estudios de ensayos clínicos que la compañía desarrolla actualmente en Argentina, 30 están radicados en centros de estudios de Córdoba, vinculados principalmente con tratamientos oncológicos y neurológicos y con investigaciones sobre Parkinson, Alzheimer y obesidad. Roche trabaja junto con el Cluster de Investigación Clínica de Córdoba para continuar incorporando ensayos clínicos tanto en el sector privado como en el público[49].

Este ecosistema también tiene un peso significativo en la economía local. El Sector Servicios Sociales y de Salud representa el 3% del Producto Bruto Regional (PBR) de la ciudad[50], y comprende aproximadamente 741 empresas activas y 16.181 asalariados registrados.

46 Sistema Integrado de Información Sanitario Argentino (SISA). *Registro Nacional de Investigaciones en Salud (ReNIS)*

47 La Voz del Interior, "El laboratorio Roche abrió una delegación en Córdoba y firmó un convenio con el Ministerio de Salud provincial", 20 de mayo de 2026.

48 La Voz del Interior, "Roche planea inversiones en Córdoba con foco en la investigación", 11 de abril de 2025.

49 La Voz del Interior, "El laboratorio Roche abrió una delegación en Córdoba y firmó un convenio con el Ministerio de Salud provincial", 20 de mayo de 2026.

50 Dirección de Estadísticas y Censos de la provincia de Córdoba. *Producto Bruto Regional.*

La ciudad cuenta, además, con una importante base de formación de profesionales de la salud. En 2023, aproximadamente 2.902 estudiantes egresaron de carreras vinculadas a las ciencias de la salud, entre ellas Medicina, Psicología, Odontología, Enfermería, Kinesiología, Nutrición, Fonoaudiología, Radiología y Diagnóstico por Imágenes, Farmacia, Instrumentación Quirúrgica, Terapia Ocupacional y Administración Hospitalaria y de Sistemas de Salud[51]. La articulación entre asistencia, formación e investigación contribuye a fortalecer el posicionamiento de Córdoba como polo de salud y conocimiento.

3%	4	931	588	25	2.902
del PBR de la ciudad	facultades de Medicina	investigaciones clínicas (2012–2025)	investigadores clínicos (desde 2012)	centros de investigación clínica registrados (desde 2018)	egresados en ciencias de la salud (2023)

931

investigaciones clínicas desarrolladas en Córdoba desde 2012

Cluster de investigación e innovación en salud humana

500	97	-65%	7	32
investigadores registrados en la Provincia	profesionales capacitados en IA aplicada a investigación clínica	en tiempos regulatorios	países en 3 continentes donde operan empresas del cluster	instituciones miembro

51 Elaborados a partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU], Año 2023.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Industrias creativas y culturales

La economía naranja de Córdoba está representada por cerca de 34 empresas de servicios audiovisuales, que generan 149 puestos de trabajo[52]. El empleo audiovisual de la ciudad representa el 66% del empleo del sector en la provincia. Asimismo 11 productoras audiovisuales de Córdoba están registradas en el Directorio Argentina Creativa del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, que reúne empresas argentinas del sector y permite consultar su oferta de contenidos y servicios[53]. Estas representan el 12% de las productoras registradas en el directorio a nivel nacional[54]. El sector presenta una fuerte orientación internacional: el 70% de las empresas de la industria audiovisual cordobesa exporta servicios al exterior y el 55% de los contenidos producidos en Córdoba alcanza distribución internacional[55].

La Ciudad de Córdoba contó aproximadamente con 680 egresados en 2023 en carreras afines con el sector creativo, entre ellas se encuentran Artes Audiovisuales, Diseño Gráfico, Diseño Textil y de Indumentaria, Publicidad, Artes Plásticas, Teatro y Danza y Música.

34	149	70%	680
empresas de servicios audiovisuales	empleos en servicios audiovisuales	de las empresas audiovisuales exporta servicios	egresados en carreras creativas (2023)

Cluster Córdoba Creativa

+1.500	100%	5
profesionales en el ecosistema	cobertura integral E2E	alianzas universitarias

Córdoba, un set para grandes producciones

Con una amplia diversidad de locaciones urbanas y naturales, equipos técnicos altamente calificados y políticas públicas de incentivo como el programa CBA Acción – Cash Rebate, Córdoba se consolidó como uno de los principales destinos para rodajes audiovisuales de Argentina. Producciones nacionales e internacionales como Granizo (Netflix), La Zurda, Bandido, Recursos Humanos y Reina Animal, entre otras, eligieron la ciudad como escenario, impulsando inversiones, empleo especializado y el desarrollo de una industria audiovisual en constante crecimiento.



Ciudades de refugio



La Zurda



Pasos para volar

Producciones que recibieron el Cash Rebate de la Municipalidad de Córdoba.

52 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026
53 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, Directorios Argentina Creativa. Productoras Audiovisuales.
54 En base a los registros del Directorio Argentina Creativa - Productoras Audiovisuales.
55 La Voz del Interior, "7 de cada 10 empresas de la industria audiovisual de Córdoba exporta", 5 de agosto de 2025.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Universidades y conocimiento científico

La ciudad de Córdoba constituye uno de los principales polos universitarios y científico-tecnológicos de Argentina. Cuenta con 8 universidades (4 públicas y 4 privadas), 46 centros de educación superior y 151 centros de investigación[56]. Su ecosistema académico reúne 309.766 estudiantes de grado (191.609 en universidades públicas y 118.157 en privadas), conformando una amplia base de talento altamente calificado. Además, alberga 41 empresas edtech, que fortalecen la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas para el sector educativo[57].

309.766

estudiantes de grado

191.609 en universidades públicas y 118.157 en privadas

4 universidades públicas	**4** universidades privadas	**46** centros de educación superior
151 centros de investigación	**41** empresas edtech	**4.588** estudiantes extranjeros

Study Córdoba

Study Córdoba es un programa de Córdoba Acelera que promueve la ciudad como un destino académico internacional, articulando el trabajo conjunto de universidades públicas y privadas, instituciones educativas y actores del ecosistema local. A través de acciones de promoción internacional, una red de beneficios y programas de acompañamiento para estudiantes extranjeros, la iniciativa fortalece la internacionalización de la educación superior, impulsa la atracción de talento global y contribuye al desarrollo económico, científico y cultural de la ciudad.

56 A partir de datos de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba. Año 2023.

57 CorLab (2025). *Córdoba Startup Monitor - Anuario 2025*

Automotriz

Córdoba integra la cadena de valor automotriz nacional con una masa crítica de proveedores y autopartistas que abastecen tanto al mercado interno como a mercados internacionales. En la ciudad de Córdoba se registran 151 empresas activas vinculadas al sector automotriz, y 12.110 asalariados privados[58], evidenciando la relevancia de la actividad en la estructura productiva local. Esta presencia empresarial y laboral consolida a la ciudad como un nodo relevante de la actividad automotriz provincial.

La Ciudad de Córdoba registró aproximadamente 392 egresados en carreras afines al sector automotriz en 2023, último dato disponible, entre las que se destacan Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electromecánica, Electromecánica, Ingeniería Metalúrgica, Ingeniería Industrial y Organización y Producción Industrial[59].

En este contexto, el sector automotriz continúa fortaleciendo su presencia en la ciudad a partir de nuevos proyectos de inversión y expansión productiva. Renault Argentina confirmó el desarrollo y la futura producción de una nueva pick-up compacta, basada en el Concept Niagara, en su planta de Santa Isabel. La presentación oficial de este proyecto se realizó en octubre de 2026[60].

Durante 2025, el volumen de exportación de las empresas automotrices con producción en Córdoba (FCA, Renault y Nissan, operativas durante ese período) alcanzó un total consolidado de 43.206 unidades[61]. En términos geográficos, la matriz exportadora de estas empresas evidencia una fuerte dependencia estructural del mercado de Brasil, destino que absorbió el 84,4% de los envíos[62]. La porción restante de las colocaciones internacionales se diversifica en mercados regionales de menor escala, integrados principalmente por Colombia (8,1%), México (4,3%), Chile (1,8%), Venezuela (0,7%) y Uruguay (0,7%).

3	74.421	103.046	21%	15,4%
terminales automotrices (Renault-Nissan, Stellantis e Iveco)	Fiat Cronos producidos en 2025 (el auto más vendido del país)[63]	producción total (Cat. A y Utilitarios)[64]	de la producción automotriz nacional[65]	de las exportaciones de la Nación[66]

58 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026.

59 A partir de datos de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

60 La Nación, "Se conocieron más detalles de la nueva pickup que se fabricará en la Argentina", 19 de mayo de 2026.

61 Asociación de Fábricas de Automotores [ADEFA]. *Anuario 2025*

62 Elaboración propia a partir de datos de la Asociación de Fábricas de Automotores [ADEFA], *Anuario 2025.*

63 Elaboración propia a partir de datos de la Asociación de Fábricas de Automotores [ADEFA], *Anuario 2025.*

64 Asociación de Fábricas de Automotores [ADEFA]. *Anuario 2025*

65 Elaboración propia a partir de datos de la Asociación de Fábricas de Automotores [ADEFA], *Anuario 2025.*

66 Elaboración propia a partir de datos de la Asociación de Fábricas de Automotores [ADEFA], *Anuario 2025.*



El corazón de la industria automotriz argentina. Córdoba es sede del Polo Industrial Ferreyra, donde se fabrica el Fiat Cronos, uno de los vehículos más emblemáticos de la industria nacional. Producido exclusivamente en Córdoba para el mercado local y la exportación regional, el Fiat Cronos superó en 2026 las 500.000 unidades producidas desde el inicio de su fabricación. En 2025 fue el automóvil más vendido de Argentina, con más de 30.000 unidades comercializadas, un 66% de participación en su segmento y el 5% del mercado automotor total. Además, registra más de 270.000 unidades exportadas a Brasil, Paraguay, Chile y México. Este modelo se distingue por su alto grado de integración nacional, con una participación significativa de componentes producidos por pequeñas y medianas empresas argentinas.



Destinos de exportación automotriz 2025

84,4%

de los envíos se dirigió a Brasil

Colombia 8,1% · México 4,3% · Chile 1,8% · Venezuela 0,7% · Uruguay 0,7%.

Alimentos y bebidas

La Ciudad de Córdoba constituye un nodo de servicios, innovación, logística y gestión para el sector de Alimentos y Bebidas. En la ciudad se registran 512 empresas activas del sector y 11.582 asalariados privados[67]. Este ecosistema encuentra en la capital un centro de negocios, talento y servicios especializados para el desarrollo de la industria de Alimentos y Bebidas.

La Ciudad de Córdoba contó con aproximadamente 57 egresados en 2023, último dato disponible, en carreras afines al sector de Alimentos y Bebidas, como Tecnología e Ingeniería en Alimentos y Bromatología[68].

512	11.582	57
empresas activas del sector	asalariados privados	egresados en carreras afines (2023)

Verdeflor amplía su capacidad productiva en Córdoba

Grupo Cordeiro invirtió más de US$ 5 millones en una nueva planta de Verdeflor en la ciudad de Córdoba, ubicada en barrio Ferreyra. La ampliación permitirá duplicar la capacidad productiva, alcanzando hasta 1,8 millones de kilos de yerba mate por mes. La empresa, líder en el segmento de yerbas compuestas con el 35% del mercado, exporta actualmente el 10% de su producción a destinos como Chile, Estados Unidos, España, Polonia, Nueva Zelanda y México, y proyecta continuar expandiendo sus mercados internacionales[69].

Grido proyecta una inversión de US$ 100 millones para ampliar su capacidad productiva

Helacor, empresa cordobesa propietaria de Grido, puso en marcha un plan de inversiones de US$ 100 millones para incrementar en un 50% su capacidad de producción de helados en los próximos cinco o seis años y alcanzar los 200 millones de kilos anuales hacia 2040[70].

67 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026.
68 A partir de datos de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).
69 Economis, "Verdeflor expande su capacidad en Córdoba con una inversión millonaria y apuesta por la exportación", 21 de agosto de 2026.
70 La Voz del Interior, "Nuevas apuestas de Grido: innovación, inversiones millonarias y nuevos mercados en Latinoamérica", 13 de marzo de 2025.

Industrias vinculadas al agro

Córdoba Capital se inserta en una de las regiones agroindustriales más competitivas de América Latina. La provincia cuenta con 14 millones de hectáreas sembradas, lidera la producción nacional de maní, maíz, soja, sorgo, leche y garbanzos; concentra más del 75% de la producción argentina de maní y el 30% del maíz; y genera el 85% de sus ingresos por exportaciones a partir del complejo agroindustrial[71]. Asimismo, es líder nacional en la producción de bioetanol a base de maíz, consolidando una matriz productiva orientada a la innovación y la bioeconomía. En este contexto, la ciudad de Córdoba constituye el principal nodo de conocimiento, talento, investigación, servicios empresariales y desarrollo tecnológico que impulsa la transformación digital del agro y el crecimiento Agtech.

La Ciudad de Córdoba contó aproximadamente con 177 egresados en 2023, último dato disponible, en carreras afines con la agroindustria, entre ellas las que se encuentran Ingeniería Agronómica, Administración de Empresas Agropecuarias, Producción e Ingeniería Agropecuaria[72].

El ecosistema AgTech de Córdoba reúne 29 startups[73] que impulsan la transformación digital de la agroindustria mediante el desarrollo de tecnologías aplicadas a la producción, el monitoreo, la gestión y la comercialización, consolidando a la ciudad como un entorno favorable para la innovación y la inversión.

29
startups de AgTech

14 M ha
sembradas en la provincia

+75%
de la producción argentina de maní

71 Oficina de Relaciones con Inversores de la provincia de Córdoba (2025); ProCórdoba (2025)

72 A partir de datos de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU).

73 CorLab (2025) *Córdoba Startup Monitor. Anuario 2025.*

Logística y distribución

El sector logístico complementa la posición de Córdoba como nodo de conexión del país, con aproximadamente 500 empresas dedicadas a transporte y almacenamiento y más de 10.000 puestos de trabajo asociados[74]. Esta infraestructura da soporte directo a la operación de los sectores productivos y de comercio exterior de la ciudad. El empleo del sector en la ciudad representa aproximadamente el 70% del empleo logístico total de la provincia.

La Ciudad de Córdoba contó aproximadamente con 29 egresados en 2023 en carreras afines con la logística y distribución, entre ellas se encuentran Logística y Transportes[75].

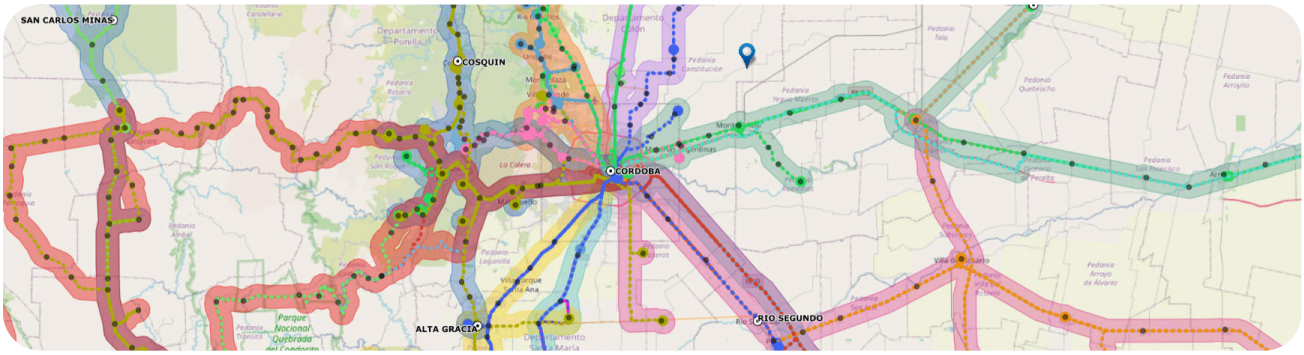
500	10.142	70%
empresas activas de transporte y almacenamiento	puestos de empleo	del empleo logístico de la provincia

Nodo Flex

Nueva nave logística de categoría AAA integrada al Parque Logístico Nodo, sobre Ruta 19, km 13, a 5 km de Av. Circunvalación. El proyecto cuenta con 14.400 m² y ofrece módulos combinables de 600, 1.200, 2.400 y 3.600 m², adaptables a distintas operaciones. Incluye infraestructura de alta calidad, seguridad 24 horas, fibra óptica, red eléctrica subterránea, playón de maniobras y servicios complementarios. El desarrollo es impulsado por ZLT junto con socios locales y busca incorporar estándares internacionales al mercado logístico de Córdoba[76].

Expo Parques Industriales Córdoba

La ciudad es sede de la Expo Parques Industriales, encuentro que reúne a empresarios, desarrollistas, inversores, proveedores y especialistas vinculados al sector industrial. Su tercera edición se realizó en septiembre de 2026, contó con 76 stands, más de 40 disertantes y alrededor de 4.000 visitantes calificados, con participación de parques industriales de distintas provincias y representantes internacionales. La agenda abordó infraestructura, logística, innovación, tecnología, energía, sustentabilidad, financiamiento y negocios[77].



74 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026

75 Elaborados a partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU], Año 2023.

76 La Voz del Interior, "Así es Nodo Flex: la nave logística AAA que marca un nuevo estándar en Córdoba", 25 de junio de 2025.

77 La Voz del Interior, "Ya está todo listo para la tercera Expo Parques Industriales Córdoba", 25 de junio de 2025"

Comercio

Córdoba cuenta con un sector comercial robusto y diversificado, con cerca de 5.114 empresas activas y cerca de 42.939 empleos[78] y 27.162 locales comerciales habilitados[79]. Este entramado comercial se complementa con ocho shoppings de referencia en la ciudad y una amplia red de centros y paseos comerciales distribuidos en toda la ciudad. Asimismo, entre enero y noviembre de 2025, los centros comerciales del Gran Córdoba registraron un crecimiento interanual real de las ventas del 8,9%, reflejando el dinamismo del sector y consolidando a Córdoba como uno de los principales polos comerciales de la región[80].

La Ciudad de Córdoba contó con aproximadamente 2.514 egresados en 2023 de carreras afines al comercio, entre las que se encuentran Comercialización y Marketing, Comercio Internacional, Comercio Exterior, Finanzas y Negocios, Contador Público Nacional, Contabilidad, Gestión y Administración de Empresas y Relaciones Laborales[81].

42.939	5.114	27.162	8
puestos de trabajo	empresas activas	locales comerciales	centros comerciales de renombre

Instituciones de referencia: Cámara de Comercio de Córdoba; Federación Comercial de Córdoba.

Cluster Franquicias

+78	+7.500	+15%
empresas socias	empleos generados	de crecimiento anual

Fuente: Cluster Franquicias Córdoba

Nuevas marcas que llegan a Córdoba

Nuevocentro: Decathlon, Calvin Klein, The North Face, Skechers, Timberland, Samsonite, Ay Not Dead, New Era, KFC. Próximamente: Desiderata, Skinko, Victoria's Secret, Bath & Body Works[89].

Córdoba Shopping: Tommy Hilfiger, KFC, Ginebra, Bimba & Lola, Zadig, Awada, Villa y Lola, Melocotón y Lens[90].

78 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026

79 A partir de datos del Localizador de Oportunidades Comerciales (LOC)

80 La Voz del Interior, *"Desde marzo. Más "shoppings" para Córdoba: hay tres nuevos en plan y grandes ampliaciones en los que ya funcionan"*, 7 de febrero de 2026.

81 Elaborados a partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU], Año 2023.

89 El Cronista, *"El boom de marcas internacionales llega al interior: un shopping ya invierte U$S 12 millones para recibirlas"*, 25 de agosto de 2026; IProfesional, *"La cadena KFC desembarca en una nueva provincia del interior con su primer local"*, 12 de diciembre de 2025

90 Perfil Córdoba, *"Córdoba Shopping suma nuevas marcas internacionales ¿será la nueva casa de FKC?"*, 19 de diciembre de 2025.

Inversiones: nuevos desarrollos comerciales

Polo 52

Polo 52 amplía la oferta comercial de Córdoba con dos proyectos especializados. El Mundo de la Construcción será un paseo comercial de 16 hectáreas dedicado al rubro de la construcción, con 45 locales y 34 naves, y ya cuenta con el 70% de sus unidades vendidas. Por su parte, Capital Motors incorporará un polo comercial especializado en el sector automotor y de motocicletas, con una primera etapa de 40.000 m² de superficie abierta. Ambos proyectos amplían y diversifican la oferta comercial de la ciudad, con desarrollos previstos entre 2026 y 2027[82].

Infinito Open Mall

Centro comercial de 150 mil m² cubiertos que contará con 253 locales y 61 islas comerciales[83].

Dino Mall en el Tropezón

12.000 m² previstos en tres plantas: estacionamiento en el subsuelo, un supermercado Mami con formato mayorista/minorista montado en un área de unos 7.000 m² de superficie y un primer piso de 5.000 m² que ocuparán dos tiendas multimarcas[84].

Shopping Pocito

En marzo de 2027 está planeada inaugurar la primera etapa de unos 8.000 m² de los cuales 5.500 m² son ABL. Habrá unos 65 a 70 locales. Durante 2027 se prevé la habilitación de otra fase de locales más grandes, entre 20 y 22. En total, se llegará a una superficie de 27.000 a 29.000 m². El grupo busca componer un mix: desde marcas de indumentaria bien posicionadas, incluso extranjeras; a propuestas atractivas en materia de servicios y entretenimientos[85].

Córdoba Shopping (Villa Cabrera)

Renovación de sus locales, ampliación de propuestas de diseño y moda de alta gama, y reconversión de áreas de entretenimiento familiar y gastronomía[86].

Nuevocentro Shopping

Obras de modernización en su infraestructura y remodelación integral del área de cines y gastronomía para consolidar su perfil de servicios y compras para la zona centro y oeste[87].

Paseo del Jockey (Barrio Jardín)

Consolidación y ampliación de su oferta en la zona sur, con la incorporación de marcas exclusivas y la expansión de sus terrazas gastronómicas al aire libre[88].

82 La Voz del Interior, *"Desarrollos. Polo 52, Infinito y otros proyectos que quieren cambiar la imagen del ingreso a Córdoba"*, 12 de julio de 2025.

83 La Voz del Interior, "Desde marzo. Más "shoppings" para Córdoba: hay tres nuevos en plan y grandes ampliaciones en los que ya funcionan", 7 de febrero de 2026.

84 La Voz del Interior, *"Emprendimiento. En el Tropezón, Bugliotti ya avanza con un Dino Mall inspirado en el formato Falabella"*, 5 de febrero de 2026.

85 La Voz del Interior, "Desde marzo. Más "shoppings" para Córdoba: hay tres nuevos en plan y grandes ampliaciones en los que ya funcionan", 7 de febrero de 2026.

86 Infonegocios, *"Córdoba Shopping renueva su mix comercial con nuevas marcas exclusivas de moda y diseño"*, 22 de septiembre de 2025.

87 La Voz del Interior, *"Nuevocentro renueva sus instalaciones y suma nuevas propuestas de entretenimiento"*, 5 de julio de 2025.

88 Punto a Punto, *"El sur suma marcas: el plan de crecimiento del Paseo del Jockey"*, 18 de octubre de 2025.

Construcción e inmobiliario

14.915 empleos impulsan uno de los sectores tradicionales de la economía cordobesa[91].

La construcción constituye uno de los motores tradicionales de la economía cordobesa y, junto con las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, representa aproximadamente el 17% del Producto Bruto Regional (PBR): un 6% corresponde a la construcción y un 11% a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler[92]. Este peso relativo evidencia la relevancia del sector en la estructura productiva de la provincia y su capacidad para impulsar la actividad económica, la inversión y la generación de empleo.

El sector de la construcción constituye una actividad relevante para la economía de la ciudad, con 1.829 empresas activas, equivalentes a aproximadamente el 58% del total de empresas del sector en la provincia[93]. La ciudad se posiciona además como un centro de desarrollo e innovación en la actividad, con la incorporación de estándares de sustentabilidad y nuevas tecnologías —como la certificación LEED for Cities obtenida por Manantiales y la adopción de la metodología BIM, que posiciona a Córdoba como un referente en la materia—, marcando una transición hacia una construcción más eficiente, innovadora y con proyección exportadora.

Este entramado empresarial se complementa con una sólida disponibilidad de capital humano especializado. Según el último dato disponible, correspondiente a 2023, la Ciudad de Córdoba contó con aproximadamente 963 egresados en carreras afines a la construcción, entre ellas Arquitectura y Urbanismo, Ingeniería Civil, Ingeniería en Agrimensura y Construcciones, fortaleciendo la capacidad local para acompañar el crecimiento y la transformación del sector[94].

En 2025, Córdoba Capital se posicionó como el 2° municipio del país, entre los 246 relevados, en cantidad de permisos de edificación otorgados, con 1.647 permisos, y ocupó el 1° lugar en superficie autorizada para construir, con 767.083 m², reflejando el dinamismo de su actividad constructiva[95].

La ciudad cuenta además con un sólido ecosistema de comercialización inmobiliaria, integrado por más de 500 inmobiliarias que reúnen una fuerza de ventas de aproximadamente 2.500 profesionales, facilitando la vinculación entre desarrolladores, inversores y compradores, y consolidando a Córdoba como un mercado inmobiliario de relevancia regional[96].

17% del PBR de la ciudad	**14.915** empleos	**1.829** empresas activas
1.647 permisos de construcción otorgados en 2025 (2° municipio del país)	**767.083 m²** superficie autorizada para construir en 2025 (1° municipio del país)	**+500** inmobiliarias

91 Ministerio de Economía de la Provincia de Córdoba. Asalariados privados registrados: abril de 2026.

92 Elaboración propia a partir de los datos publicados por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba [DGEyC] sobre *Producto Bruto Regional (PBR)*

93 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas del sector construcción: abril de 2026.

94 A partir de datos de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) - Año 2023

95 Elaboración propia con base en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC], *Serie histórica de permisos de edificación por municipio.*

96 Datos provistos por Marca Córdoba Inmuebles

Urbanización Manantiales recibió la certificación LEED for Cities and Communities por sus prácticas de sustentabilidad.

Holcim se convirtió en la primera empresa del país del sector construcción en obtener Declaración Ambiental de Producto (EPD).

Clúster BIM

USD 50 M	1°	BIM for all
exportaciones BIM anuales	Hub universitario BIM (6 universidades)	Foro Regional de BIM

Marca Córdoba Inmuebles

Cuatro cámaras empresariales —Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba (CaCIC), Cámara Empresarial de Desarrolladores Urbanos (CEDUC), Cámara Argentina de Construcción (CAMARCO - Delegación Córdoba) y Cámara de Comercio de Córdoba (CCC)— impulsan la Marca Córdoba Inmuebles, una iniciativa orientada a posicionar a Córdoba como destino de inversión inmobiliaria y atraer capital nacional y extranjero hacia el mercado inmobiliario local. El acuerdo contempla el desarrollo de un brochure de promoción de Córdoba como plaza de inversión y la creación de un Observatorio Inmobiliario Integral, destinado a generar y sistematizar información sobre el mercado. La iniciativa también busca favorecer la reinversión local de capitales y visibilizar las oportunidades que ofrece la ciudad.

Model Checker

La Municipalidad dispone de un software que verifica proyectos de construcción de manera automática. Con esta herramienta, una obra privada puede obtener la habilitación en menos de 72 horas[97].

Inversiones privadas recientes

La ciudad registró más de $29 mil millones ARS (USD 20,13 millones) en inversiones privadas durante un trimestre, abarcando cuatro proyectos vinculados a emprendimientos turísticos, desarrollos urbanos y hotelería (incluyendo dos megaparques en la zona este y un centro comercial en la zona sur)[98].



97 Municipalidad de Córdoba, *"La Municipalidad de Córdoba aprobó el primer edificio en BIM con una tecnología única en Latinoamérica"*, 6 de noviembre de 2024.

98 Municipalidad de Córdoba, *"Córdoba superó los $29 mil millones en inversiones privadas en tres meses"*, 27 de abril de 2026.

Turismo

El turismo es un sector estratégico para Córdoba, que combina una oferta de alojamiento turístico consolidada —más de 130 establecimientos y cerca de 3.645 plazas hoteleras[99]. La ciudad aloja anualmente alrededor de 1.051.015 turistas[100], y el sector aporta aproximadamente el 3% del Producto Bruto Regional (PBR) de la ciudad[101]. En términos de actividad económica, cuenta con 797 empresas activas y 11.082 asalariados privados[102].

La Ciudad de Córdoba cuenta con aproximadamente 153 egresados en 2023, según el último dato disponible correspondiente a 2023, en carreras afines con el turismo, entre ellas se encuentran Turismo y Hotelería y Administración Hotelera[103]. Además, cuenta con reconocimiento patrimonial de UNESCO a través de la Manzana y Estancias Jesuíticas y el Cuarteto como patrimonio cultural inmaterial[104].

La ciudad de Córdoba se posiciona como primer destino M.I.C.E del interior del país con aproximadamente 405 eventos anuales de este tipo. En cuanto a la infraestructura la ciudad cuenta con 160 salas para reuniones, 4 centros de convenciones, 6 sedes multiespacios y 3 predios feriales[105]. Además, dispone de un polo deportivo y estadio con capacidad para 57.000 espectadores; 30 espacios de shows en vivo, 775 establecimientos gastronómicos en áreas turísticas, 52 museos, 5 teatros, 8 shoppings y 9 parques urbanos[106]. Asimismo, Córdoba se posiciona como tercer destino de Argentina y el 13° de América Latina según el ranking ICCA[107].

Córdoba atrae además turismo de salud, con un estimado de 2.000 pacientes internacionales por año[108] y recibe aproximadamente 50.593 pacientes provenientes de otras provincias. La ciudad cuenta, además, con dos hospitales acreditados por Joint Commission International (JCI), una certificación internacional que reconoce estándares de calidad y seguridad en la atención sanitaria[109].

3% del PBR (hoteles y restaurantes)	**130** hoteles y alojamientos	**3.645** plazas hoteleras (3, 4 y 5 estrellas)
1.051.015 turistas alojados en la ciudad (2025)	**405** congresos y eventos MICE (1° destino del interior del país)	**3°** en Argentina, Ranking ICCA 2025
2 hospitales acreditados JCI	**~2.000** pacientes internacionales anuales	**50.593** pacientes de otras provincias del país

99 Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Córdoba. Observatorio Turístico. Tablero Perfil Oferta de Alojamiento. En hoteles 3,4 y 5 estrellas.Año 2025.
100 Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Córdoba. Observatorio Turístico.
101 Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba [DGEyC] sobre *Producto Bruto Regional (PBR)*
102 Ministerio de Economía de la provincia de Córdoba. Empresas activas y Asalariados privados registrados: abril de 2026.
103 Elaborados a partir de datos provistos por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, sobre la base de información de la Secretaría de Políticas Universitarias [SPU]. Año 2023.
104 UNESCO
105 Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Córdoba (s.f.) Área de Turismo de Reuniones
106 Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Córdoba. Área de Turismo de Reuniones.
107 International Congress and Convention Association [ICCA]. Business Analytics - Country & City Rankings 2025.
108 Datos provistos por Cluster Turismo Salud
109 Joint Commission International.

Patrimonios UNESCO: Manzana Jesuítica (2020) y Cuarteto (Patrimonio Cultural Inmaterial).

Cluster Welcome

+80 empresas socias

+8 destinos de exportación

+870 festivales realizados en 2025

+530.000 puestos de trabajo directos e indirectos

Cluster Turismo Salud

2.000 pacientes internacionales por año

2ª plaza más elegida del país

+20 instituciones de alta complejidad

15% del flujo nacional de pacientes

Inversiones en turismo, entretenimiento y salud

Infinito Open

Proyecto de inversión privada de aproximadamente USD 40 millones, desarrollado sobre un predio de 40 hectáreas en el sureste de la ciudad. El complejo contempla parque acuático, un paseo comercial a cielo abierto con 430 locales, un hotel de 490 habitaciones, un centro de convenciones y eventos, espacios gastronómicos y de entretenimiento, además de Infinito Arena, con capacidad para 15.000 espectadores en su estadio cubierto y hasta 40.000 personas en su espacio exterior. El proyecto también contempla un parque temático y un espacio para deportes extremos[110].

Domo Siglo XXI

La Universidad Siglo 21 y Universo Jiménez invertirán US$ 12 millones en un microestadio boutique para 4.500 personas, ubicado en el campus de la universidad, frente al Aeropuerto Córdoba. Su inauguración está prevista para octubre de 2027 y albergará conciertos, espectáculos, congresos, ferias y eventos deportivos[111].

Arena Córdoba

Corporación América Inmobiliaria y Dale Play invertirán US$ 50 millones en un estadio cubierto para 12.000 espectadores, ubicado en el predio del ex Batallón 141, en la zona sur de la ciudad. Con 11.800 m² cubiertos, 36 palcos VIP y espacios lounge, el recinto estará destinado a grandes conciertos y competencias deportivas. Su inauguración está prevista para 2028[112].

110 La Voz del Interior, "Infinito Open: así será el parque acuático, paseo comercial y estadio que se construye en Córdoba", 20 de abril de 2024.
111 La Voz del Interior, "La alianza US21 y Universo Jimenéz invertirá US$ 12 millones en un domo para 4.500 personas en Córdoba", 22 de agosto de 2025.
112 La Voz del Interior, "Arena Córdoba: los detalles del megaestadio techado que tendrá la Capital", 21 de marzo de 2026.

El primer Smart Hospital del país

Inversión total que rondará los 80 millones de dólares, consultorios con Inteligencia Artificial, camas remotas y monitoreo remoto, quirófanos preparados para cirugía robótica, entre otros. Se edificará en zona norte de la ciudad, cerca de la Av. Circunvalación y del Estadio Mario Alberto Kempes[113].

Medicina Biomolecular y nuevo centro en zona norte

En 2025, el Instituto Oulton inauguró Medicina Biomolecular, un nuevo edificio de 3.000 m² en la ciudad de Córdoba, con una inversión de US$ 12 millones y la incorporación de 50 nuevos colaboradores. Como próximo proyecto, Oulton anunció la construcción de un nuevo centro médico en la zona norte de la ciudad, con una superficie proyectada de entre 2.500 y 3.000 m² y una inversión estimada de US$ 4 millones. El establecimiento contará con espacios destinados a la formación y actualización de profesionales[114].

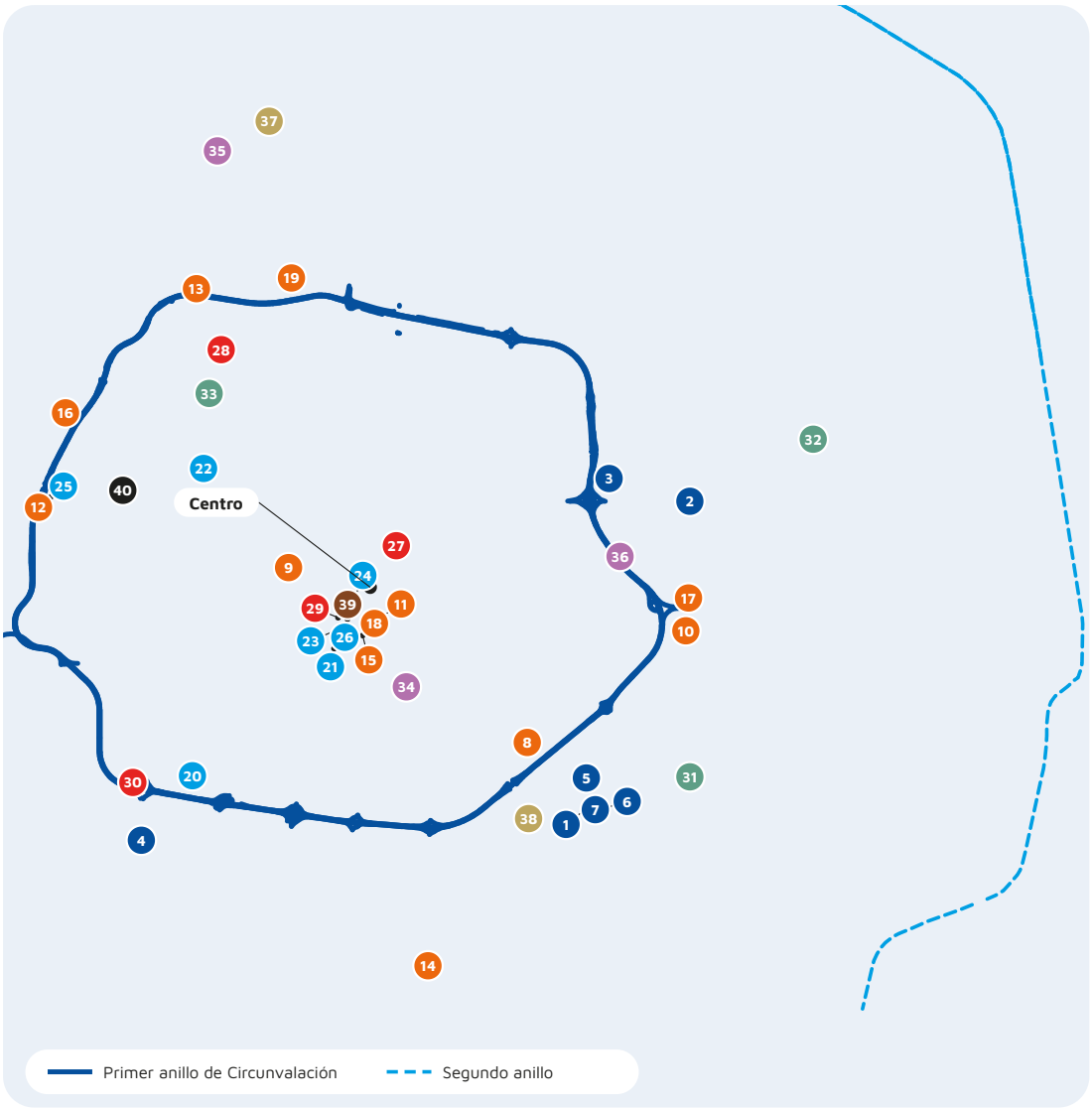
Sanatorio Allende avanza con su tercera sede en Córdoba

El Sanatorio Allende avanza con la construcción de su tercera sede en la zona sur de la ciudad de Córdoba, un nuevo Campus de Salud de 57.896 m² orientado a fortalecer la atención de alta complejidad. El complejo contará con un edificio de hospitalización con internación, atención ambulatoria y guardia 24/7, un edificio de consultas externas y un Cáncer Center, además de espacios destinados a formación, laboratorios y docencia[115].



113 La Voz del Interior, "Clínica Universitaria Reina Fabiola presentó "Sede Norte", el primer smart hospital de Argentina", 21 de mayo de 2026.
114 La Voz del Interior, "Oulton proyecta un nuevo centro de diagnóstico en la zona norte de la ciudad de Córdoba", 29 de septiembre de 2025.
115 La Voz del Interior, "¿Cómo avanza la nueva sede sur del Sanatorio Allende en Córdoba?", 27 de noviembre de 2025.

Mapa de inversiones en la Ciudad de Córdoba 2025-2026



INDUSTRIA

1. Nueva Línea de Producción GNC
2. Nueva Planta Biofarma
3. Nueva línea de producción robotizada
4. Planta Pick Up Niagara
5. Planta Reciclado Agrícola
6. Planta Verdeflor
7. Producción Fiat Titano

COMERCIO

8. Amarras 11
9. Ampliación Nuevocentro Shopping
10. Capital Motors
11. Definit Chacabuco
12. Dino Mall El Tropezón
13. Distrito Deportivo Dogos
14. Elenia Sports Sur
15. Local Rapanui Yrigoyen
16. Mall Cencosud Easy
17. Mundo Construcción Polo 52
18. Shopping Pocito
19. Unmol

DESARROLLO URBANO

20. Barrio El Paso
21. Distrito Betania
22. Opera Park
23. Proyectar Córdoba Güemes
24. Residencial Alere NVC
25. Torre de Oficinas El Tropezón
26. Usos Mixtos Laprida 140

SALUD

27. Centro Médico Pienza
28. Distrito de Salud Orfeo
29. Oulton Medicina Biomolecular
30. Sanatorio Allende Sede Sur

LOGÍSTICA

31. Distrito Automotriz Polo 52
32. Nodo Flex
33. Parque Logístico Sostenible

ENTRETENIMIENTO

34. Arena Córdoba
35. Domo Siglo XXI
36. Infinito Open

INFRAESTRUCTURA

37. Ampliación Aeropuerto Córdoba
38. Puerto Seco CaCEC

HOTELERÍA

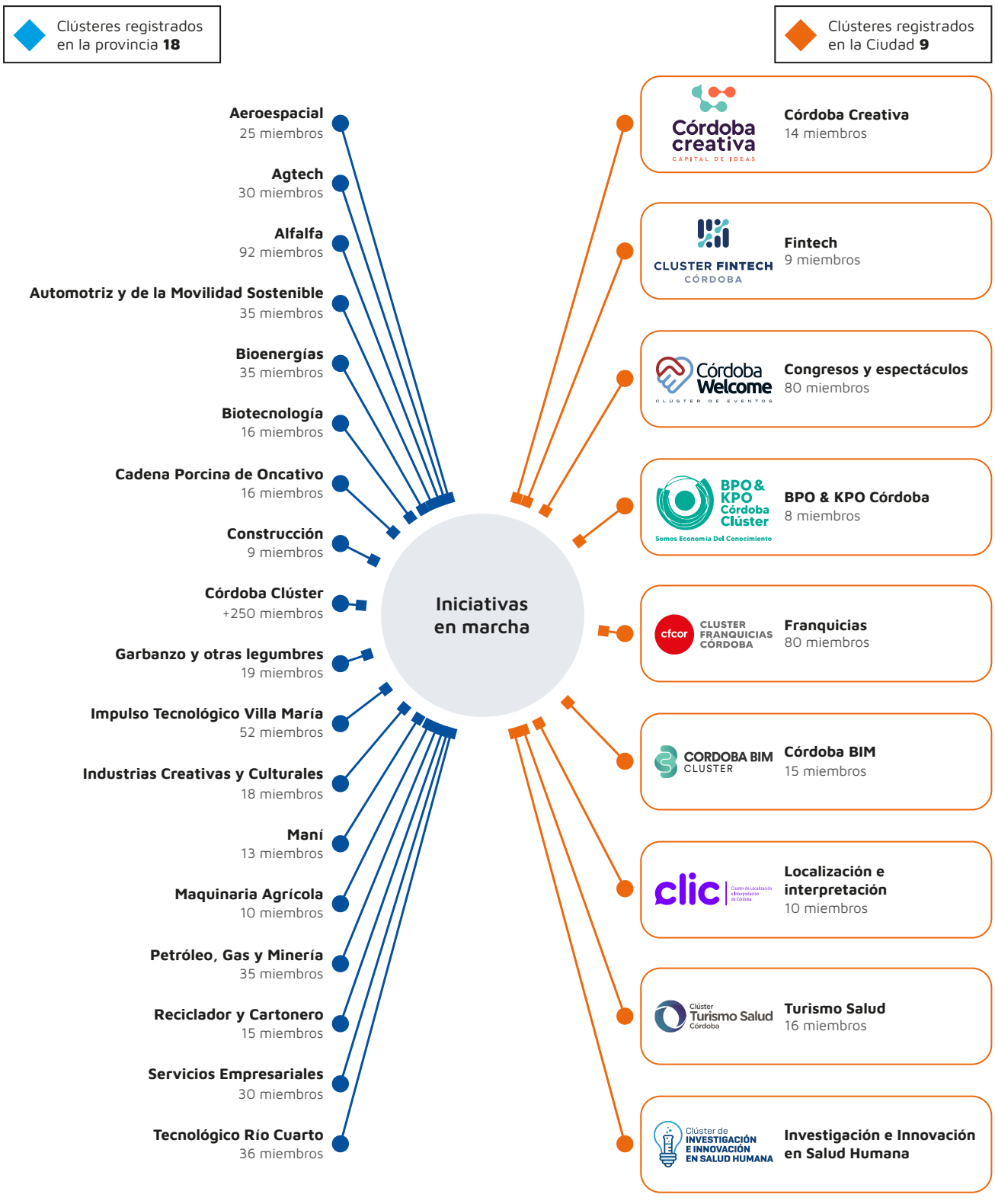
39. Renovación Hotel Amérian

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

40. Hub Tecnológico Evoltis

Fuente: elaboración propia con publicaciones de inversión en la ciudad de Córdoba.

Ecosistema de clusters



Gobierno local y otros niveles de gobierno | Academia | Organismos internacionales | Sector privado

Fuente: Córdoba Acelera y Agencia Competitividad Córdoba.

BENEFICIOS E INCENTIVOS

Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús



Beneficios e incentivos

Constitución Inteligente de Sociedades

La formalización de unidades de negocio en la Provincia de Córdoba se sustenta en un marco normativo e institucional optimizado. La implementación de procesos digitales integrados permite reducir los plazos operativos y consolida un entorno de previsibilidad, trazabilidad y seguridad jurídica para la estructuración y radicación de capitales.

Ver documento (PDF) →

Córdoba cuenta con un esquema de incentivos articulado en tres niveles de gobierno —nacional, provincial y municipal— que ofrece beneficios impositivos, promoción industrial y programas específicos según el sector y la escala del proyecto. A continuación se detalla el mapa completo de instrumentos disponibles.

Nacional

Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones (RIGI)

Contemplado en Ley Nacional N° 27.742, está orientado a atraer inversiones superiores a los **US$ 200 millones en sectores clave** (tecnología, energía, minería, siderurgia, entre otros). Garantiza estabilidad tributaria, aduanera y cambiaria por 30 años. Sus ventajas principales incluyen una alícuota especial de Ganancias del 25%, amortizaciones aceleradas, posibilidad de pagar el IVA a proveedores o a ARCA mediante Certificados de Crédito Fiscal y una exención total de derechos de importación para bienes de capital e insumos.

Régimen de Incentivo para Medianas Inversiones (RIMI)

El Título XXIII de la Ley 27.802 crea el Régimen de Incentivo para Medianas Inversiones (RIMI) con el objetivo de promover la inversión nacional y extranjera, fortalecer la competitividad de los sectores económicos, incrementar las exportaciones y favorecer la creación de empleo. Pueden acceder las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que realicen inversiones productivas, como la adquisición, fabricación o importación de bienes muebles nuevos (excepto automóviles) y la realización de obras, durante los dos primeros años de vigencia del régimen. Los beneficios incluyen la opción de amortización acelerada en el Impuesto a las Ganancias, en dos cuotas anuales para bienes muebles, y la devolución anticipada de créditos fiscales de IVA, una vez transcurridos tres períodos fiscales mensuales. Los bienes deben permanecer en el patrimonio del beneficiario durante al menos dos años fiscales, y quedan excluidos quienes registren deudas fiscales, aduaneras o previsionales firmes, determinadas condenas o quiebra, así como quienes accedan al RIGI u otro régimen de incentivos por las mismas inversiones.

Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento

La Ley 27.506 impulsa el software, la biotecnología, la industria aeroespacial y los servicios profesionales de exportación. Las empresas que generen el 70% de su facturación en estas áreas obtienen un Bono de Crédito Fiscal intransferible por hasta el 70% (u 80% en grupos vulnerables) de las contribuciones patronales y una reducción escalonada del Impuesto a las Ganancias (hasta 60% para micro y pequeñas empresas), gozando de estabilidad en los beneficios hasta 2029.

Nacional (continuación)

Ley 27.263 – Régimen de desarrollo y fortalecimiento del autopartismo argentino

La Ley 27.263 instituyó el Régimen de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo Argentino, con el objetivo de integrar la cadena productiva nacional y otorgar incentivos fiscales a la industria. El principal beneficio es un bono electrónico de crédito fiscal, aplicable al pago de impuestos nacionales y cedible a terceros, que equivale a entre el 4% y el 15% del valor ex fábrica de las autopartes nacionales (neto de IVA y descuentos). A este porcentaje se suman 8 puntos adicionales para matrices, moldes y herramientas, y 7 puntos adicionales para piezas forjadas o fundidas. Para acceder a los beneficios, las piezas deben cumplir con un porcentaje mínimo de Contenido Nacional que puede ser de entre el 10 y el 30%. Gracias a su carácter transferible, el bono puede utilizarse para cancelar obligaciones tributarias nacionales, lo que mejora su valor financiero para las empresas del sector.

Régimen de Promoción del Desarrollo y Producción de la Biotecnología Moderna y Nanotecnología

La Ley 27.685 busca impulsar la investigación, el desarrollo y la producción en estos sectores en toda la República Argentina hasta el 31 de diciembre de 2034. Entre sus principales beneficios fiscales se encuentra la amortización acelerada en el Impuesto a las Ganancias, que permite amortizar en una sola cuota los bienes de capital y equipos declarados en el proyecto. También prevé la devolución anticipada del IVA sobre las inversiones en bienes de capital realizadas para el proyecto, para lo cual se debe constituir una garantía electrónica por el 100% del monto. Además, otorga un bono de crédito fiscal equivalente al 50% de los gastos por contrataciones de servicios de investigación y desarrollo (I+D).



Provincial

Promoción Industrial y Desarrollo de Clúster Productivos de Córdoba

La Ley Provincial N° 10.792 incentiva a las MiPyMEs cordobesas a invertir en innovación, sustentabilidad y activos fijos. Otorga 10 años de exención impositiva (Ingresos Brutos, Sellos e Inmobiliario) y 5 años de subsidios (al nuevo empleo y consumo eléctrico). Estos beneficios se extienden a 15 y 7 años para empresas radicadas en Parques Industriales o en zonas del norte y oeste provincial.

Régimen de Promoción Industrial

Ley Provincial N° 5.319 – Orientado mayormente a zonas fuera de la capital, apoya nuevos establecimientos, ampliaciones significativas y procesos de diversificación productiva. Brinda exenciones impositivas por plazos variables (de 6 a 14 años, según la radicación), además de facilitar la venta subsidiada de tierras estatales para uso industrial y acceso a créditos blandos del Banco de la Provincia de Córdoba.

Programa de Fomento al Empleo Industrial

Decreto N° 1666/2022 de la Provincia de Córdoba – Consiste en un aporte económico mensual (subsidio directo) durante 12 meses por cada trabajador nuevo que contrate una MiPyME de forma permanente y a jornada completa, sujeto al compromiso de mantener dicho puesto por al menos 24 meses.

Tarifa Industrial Provincial Homogénea

Resolución ERSEP N° 09/22 – Las industrias radicadas en zonas servidas por Cooperativas Eléctricas reciben un subsidio directo sobre su factura para equiparar el costo energético (Valor Agregado de Distribución) a los valores equivalentes de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC), mejorando su competitividad de costo.

Fomento y promoción de la industria audiovisual

Ley Provincial N° 10.381 – Asimila la producción audiovisual a la actividad industrial, incluyendo videojuegos, animación y publicidad. Ofrece a las productoras locales exenciones fiscales por 10 años y subsidios al empleo y electricidad por 5 años. También crea el Fondo de Fomento Audiovisual, destinado a financiar etapas de desarrollo y producción.

Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba

Ley Provincial N° 9.727 – Busca impulsar la competitividad, la modernización tecnológica y la protección ambiental en las MiPyMEs industriales de la provincia. Las empresas que presenten proyectos de inversión acceden a 10 años de exención impositiva (sobre los incrementos de Ingresos Brutos, Sellos e Inmobiliario) y a 5 años de subsidios para la creación de nuevo empleo y el consumo eléctrico incremental. Estos plazos promocionales se extienden a 15 y 7 años, respectivamente, si la empresa decide instalarse en Parques Industriales o en los departamentos del norte y oeste provincial.

Provincial (continuación)

Adhesión al Régimen Nacional de Promoción de la Economía del Conocimiento

Ley Provincial N° 10.649 – Complementa el régimen nacional sumando estabilidad fiscal por 10 años en la provincia. Adicionalmente, otorga exenciones del 100% sobre Ingresos Brutos, Sellos e Inmobiliario por 10 años y una asignación económica durante seis meses por la creación de nuevos empleos.

Ley 10.722 – Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento (PDF)

Régimen de incentivo a las inversiones, la innovación y el empleo

La iniciativa propone implementar incentivos a inversiones industriales en activos fijos, en industria 4.0 y en la radicación en parques industriales, a los que se les eximirá el pago de impuestos a los Ingresos Brutos, de Sellos e Inmobiliario Urbano por un período de 10 años.

Además, las pymes recibirán una asignación estímulo a la capacitación, por el plazo de un año, por cada nuevo trabajador incorporado.[116]

Municipal

Programa de Promoción de Actividades Productivas (PPAP)

Ordenanza N° 13.562 – Destinado a inversiones de magnitud que radiquen capital en el ejido de la capital cordobesa en rubros industriales, de desarrollo urbano sustentable, turismo y atención médica de alta complejidad. Asegura estabilidad fiscal por 10 años y la reducción o exención escalonada de las contribuciones comerciales, inmobiliarias o sobre la construcción.

Régimen de Fomento y Promoción para la Actividad Audiovisual "Paola Suárez"

Ordenanza N° 13.323 – Impulsa los rodajes en la ciudad mediante dos clases de beneficios. Para producciones cortas (Clase A), otorga el 100% de exención en tasas por uso de espacio público. Para las demás producciones (Clase B), implementa un CBA Cash Rebate, un sistema que devuelve hasta el 80% de los gastos logísticos o de servicios audiovisuales locales realizados en la ciudad, con un límite máximo estipulado por proyecto.

116 La Ley fue aprobada el 4 de noviembre de 2026 durante la 19° sesión de la Legislatura de Córdoba y se encuentra pendiente de promulgación al 11 de noviembre de 2026.

Constitución Inteligente de Sociedades

La Provincia de Córdoba transformó el proceso de formalización empresarial a través de la **Constitución Inteligente de Sociedades** de la Inspección de Personas Jurídicas (IPJ). Este modelo elimina las barreras burocráticas y la fragmentación de trámites, ofreciendo un entorno caracterizado por la rapidez, la trazabilidad y la seguridad jurídica para la estructuración de vehículos de inversión.

3,54 días	**-33,36%**	**83%**
tiempo medio de constitución digital (vs. 6 meses en papel)	de observaciones y retrabajos en expedientes	elige el Modelo Aprobado de IPJ para constituirse

Principales ventajas operativas

- **Trámite unificado:** desde un solo portal digital, el inversor gestiona todo el circuito: validación de identidad mediante **Registro Civil / RENAPER**; firma digital por aplicación mediante **Ciudadano Digital (CiDi)** gratuita; integración de capital y apertura de cuenta online a través de **BANCOR**; publicación automática del edicto en el **Boletín Oficial**; y obtención directa de la **CUIT** y asignación del Administrador de Relaciones ante **ARCA**.
- **Agilidad excepcional en tiempos de constitución:** el tiempo medio de resolución de un expediente de constitución digital es de solo **3,54 días**. Esto contrasta con los esquemas tradicionales en papel, que demandaban en promedio 6 meses.
- **Certeza jurídica y menor margen de error:** el uso de interfaces guiadas y controles automáticos redujo en un **33,36% las observaciones** y retrabajos en expedientes, otorgando previsibilidad desde el primer día. **8 de cada 10 emprendedores y empresas (83%)** eligen el *Modelo Aprobado de IPJ* para constituirse en Córdoba.
- **Configuración societaria avanzada:** incluye un menú de cláusulas pre validadas por IPJ que permiten estructurar **acuerdos entre socios, esquemas de protección de inversiones y reglas específicas de gobierno corporativo**. **1 de cada 4 sociedades** en Córdoba constituye su contrato incorporando estas cláusulas avanzadas bajo el proceso 100% simplificado y seguro.
- **Acceso remoto y reducción de costos:** se eliminan los costos de gestoría, viajes y certificaciones físicas; el trámite se puede completar íntegramente de forma remota.
- **Seguridad y confianza:** IPJ funciona como una herramienta estratégica para el desarrollo productivo provincial, brindando máxima transparencia y certidumbre legal para canalizar capitales eficientemente en desarrollos inmobiliarios.

Innovaciones normativas

Córdoba ofrece herramientas jurídicas avanzadas que facilitan la atracción de capitales y la estructuración de fideicomisos o vehículos societarios:

- **Integración de capital con activos virtuales:** bajo la Resolución General N° 2026, Córdoba permite la **integración de capital social mediante criptoactivos**, exigiendo evaluación técnica y depósito en un Proveedor de Servicios de Activos Virtuales (PSAV).
- **Cláusulas de protección de inversiones (SAS "Hecha a Medida"):** los estatutos permiten incluir mecanismos sofisticados de gobierno corporativo ideales mediante un catálogo de cláusulas opcionales: **Tag-along** (derecho de acompañamiento para socios minoritarios); **Drag-along** (derecho de arrastre ante una venta total del vehículo de inversión); **Vesting y restricciones** (esquemas de adquisición progresiva de acciones por hitos y control sobre el ingreso de terceros).
- **Resolución de conflictos por arbitraje:** se promueve el uso de Tribunales Arbitrales (Bolsa de Comercio o Colegio de Abogados), reduciendo los plazos de resolución de litigios a un **promedio de 8 meses** con laudo inapelable, frente a los años del sistema judicial tradicional.
- **Libros societarios digitales:** adopción 100% electrónica e irreversible de libros societarios y contables.

Eficiencia operativa y certidumbre regulatoria

- **Eficacia sustantiva sin trámites reiterados:** a través de la Resolución General N° 100/2019, se erradicó la burocracia de "observaciones por goteo", obligando a la autoridad registral a realizar revisiones integrales en una sola instancia.
- **Incentivo a la subsanación:** si se requieren correcciones formales, la Ley Impositiva N° 10.790 otorga exención de tasa por única vez para el reingreso.

8 meses

promedio de resolución de conflictos por arbitraje

GUÍA DEL
INVERSOR

www.investcordoba.com
consultas@investcordoba.com

INVEST córdoba CAPITAL

córdoba acelera

Municipalidad de Córdoba

